



ACODECO

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR
Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

EL CONSUMIDOR FRENTE A LA **PUBLICIDAD**

La **PUBLICIDAD** es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio, a través de los medios de comunicación, con el objetivo de motivar al público hacia una acción.

La **ACODECO** vigila la veracidad de la información, que ofrecen los comercios, a través de la publicidad, verifica periódicamente en los diferentes medios de comunicación y en los establecimientos, que se cumpla con lo ofrecido.

LA PUBLICIDAD

- Debe ser legible (letra mínima 1.8 mm.).
- Clara, exacta y veraz (Art. 236 C. Penal).
- No ser remitida a otra fuente. Exenta de textos, diálogos, sonidos e imágenes que induzcan a error o confusión, ya sea de manera directa o por ambigüedad, omisión o exageración.
- La información debe ser veraz y congruente, entre lo que se anuncia y lo que efectivamente se ofrece.
- Deberá indicar claramente, las condiciones de las ofertas, o circunstancias análogas que se ofrecen. Todo anunciante está obligado a cumplir lo ofrecido, en los términos contenidos en el aviso publicitario.



PUBLICIDAD ENGAÑOSA

Es aquella que se refiere a características o información relacionada con algún bien, producto o servicio que inducen a error o confusión por la forma inexacta, limitada, falsa, exagerada, parcial o artificiosa en que se presenta.



PROMOCIÓN



LO QUE NO DEBE FALTAR EN UNA PROMOCIÓN:

- Fecha de inicio y finalización de la promoción o las unidades mínimas a ofertar.
- Todas las condiciones y restricciones que aplican con la promoción.
- Todo producto nuevo tiene garantía, indistintamente de que esté en oferta o descuento.
- El precio regular y el de oferta.
- Anunciar si la venta es total o parcial.



OFERTAS Y DESCUENTOS

DESCUENTOS POR PORCENTAJES:

- Se coloca el precio regular y el porcentaje (%), se entiende que el precio no contiene el descuento.

Oferta:

- Informar el menor precio dentro de los 3 meses anteriores y el nuevo precio.
- Siempre que el artículo tenga dos precios marcados el de menor precio.

