

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
Marzo de 2021**

(Informe elaborado el 30 de marzo de 2021)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Panamá Este. En dichas áreas se visitaron un total de **51 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 90 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que están a su disposición en el sitio ***www.acodeco.gob.pa***, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de marzo:**

Cuadro No. 1

COSTOS MAS BAJOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO

PERIODO: MARZO 2021

Sector	Supermercado	Costo
PANAMÁ ESTE	XTRA CHEPO	246.09
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	248.29
PANAMÁ ESTE	XTRA PACORA	248.41
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	249.81
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	250.07
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS	250.78
PANAMÁ ESTE	XTRA 24 DICIEMBRE	251.25
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	251.98
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO	252.86
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELLO	253.55

FUENTE: Departamento de Información de Precios y Verificación

El cuadro No. 2 presenta a continuación el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2

COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR

PERIODO: MARZO 2021

MES DE FEBRERO - 2021						MES DE MARZO - 2021					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
Panamá Este	Xtra 24 de Diciembre	249.51	Super 99 Mañanitas	269.25	19.74	Panamá Este	Xtra Chepo	246.09	Super 99 Mañanitas	265.23	19.14
Juan Diaz	Xtra Los Pueblos	249.58	El Macehazo Costa Sur	274.46	24.88	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	248.29	Rey Brisas del Golf	268.57	20.28
San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	249.92	Suepr 99 Brisas del Golf	268.24	18.32	Juan Diaz	Xtra Las Acacias	250.07	El Macehazo Costa Sur	259.44	9.37
Bethania	Super 99 El Dorado	256.98	Rey El Dorado	272.79	15.81	Bethania	Super 99 El Dorado	252.86	Rey El Dorado	267.07	14.21
Santa Ana y Calidonia	Super 99, La Cuchilla Calidonia	258.36	Rey Bombero Santa Ana	270.37	12.01	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	253.55	Rey Chanis	271.54	17.99
San Francisco	Super 99 San Francisco	264.38	Rey Calle 50	273.87	9.49	San Francisco	Super 99 San Francisco	257.85	Casa de la Carne Vía Porras	291.03	33.18
Parque Lefevre	Super 99 Chanis	266.49	Rey Chanis	273.46	6.97	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	266.49	El Machetazo Santa Ana	273.46	6.97
Pueblo Nuevo	Rey 12 de Octubre	268.38	Super 99 Vista Hermosa	272.04	3.66	Villa Zaita/Las Cumbres	Super 99 La Cabina	262.29	Rey Milla 8	272.04	9.75
Villa Zaita/Las Cumbres	Rey Milla 8	273.94	Super 99 La Cabina	279.22	5.28	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	265.06	Rey 12 de Octubre	271.80	6.74
Bella Vista	Casa de la Carne El Cangrejo	292.65	Riba Smith Transistmica	310.75	18.10	Bella Vista	Rey Vía España	273.55	Riba Smith Bella Vista	306.77	33.22

Fuente: Departamento de Información de Precios y Verificación

En cuanto al costo más bajo por sector, este se observó en Panamá Este B/.246.09 registrado en el Xtra Chepo, seguido por el sector de San Miguelito con el Supermercado Xtra Pan de Azúcar mostrando un costo de B/. 248.29, luego el sector de Juan Díaz con el Xtra Las Acacias, donde se registró un costo de B/. 250.07. En lo que respecta al costo más alto de la CBA en el mes de marzo, en el sector de Bella Vista se observó que el Riba Smith Bella Vista arrojó un costo total de B/.306.77, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de marzo de 2021, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de febrero fueron en su orden: Supermercados Rey con el 136.8%, seguido por los Supermercados El Machetazo con 3.3% y los Supermercados 99 con el -2.1 %, dando como resultado una disminución en el indicador, en esta ocasión de -B/.2.68, es decir un -1.24%, con respecto al costo total del mes anterior.

(Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3
CONTRIBUCION PORCENTUAL A LA VARIACION DE LA CANASTA
BASICA DE ALIMENTOS POR CADENA DE SUPERMERCADO
PERIODO: FEBRERO Y MARZO 2021

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo	Jerarquía
Casa de la Carne	2	-9.5%	6
El Fuerte	3	-4.8%	4
El Machetazo	7	3.3%	2
Rey	9	136.8%	1
Riba Smith	2	-5.3%	5
Super 99	19	-2.1%	3
Xtra	9	-18.3%	7
TOTAL	51	100.0%	

FUENTE: Departamento de Información de Precios y Verificación

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de marzo versus febrero, se reflejan incrementos en el costo de leguminosas, grasas y misceláneos. Por otro lado, disminuye el costo de carnes, cereales, vegetales y verduras, frutas, productos lácteos, huevo y azúcar.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO

AÑO: ENERO 2020 - MARZO 2021

Producto	Enero 2020	Febrero 2020	Marzo 2020	Abril 2020	Mayo 2020	Junio 2020	Julio 2020	Agosto 2020	Septiembre 2020	Octubre 2020	Noviembre 2020	Diciembre 2020	Enero 2021	Febrero 2021	Marzo 2021
Costo Carnes	93.93	89.50	93.21	88.69	89.54	88.23	90.19	90.71	93.18	94.15	94.66	93.22	92.77	92.80	92.01
Costo cereales	45.71	45.08	45.25	46.72	45.59	45.06	45.61	45.88	45.49	45.89	46.05	46.03	46.68	46.06	45.57
Costo vegetales y verduras	22.97	23.23	23.81	24.05	24.08	23.92	24.15	23.54	22.83	23.06	24.17	25.35	25.17	24.49	23.43
Costo leguminosas	7.24	7.10	7.32	7.49	7.39	7.320	7.32	7.34	7.25	7.31	7.53	7.45	7.34	7.59	7.77
Costo frutas	16.77	17.75	18.22	17.43	17.35	17.36	17.18	18.11	18.41	17.92	18.81	18.29	17.71	18.21	17.63
Costo grasas	6.81	6.52	6.57	6.29	6.82	7.00	6.46	6.17	6.52	6.77	6.46	6.70	6.80	6.55	6.57
Costo productos lácteos	36.70	36.38	36.53	36.90	36.65	37.26	36.68	36.28	36.80	36.46	37.43	36.53	36.63	36.66	36.12
Costo huevo	3.46	3.38	3.50	3.46	3.45	3.29	3.34	3.34	3.41	3.50	3.42	3.40	3.35	3.35	3.33
Costo azúcar	2.77	2.76	2.42	2.78	2.78	2.94	2.75	2.68	2.84	2.78	2.87	2.86	2.87	2.83	2.78
Costo misceláneos	27.09	26.36	28.35	28.53	27.65	28.01	27.95	28.35	28.20	28.42	28.63	27.94	28.09	27.91	27.98

Fuente: Departamento de Información de Precios y Verificación

Principales Disminuciones en el mes de marzo:

Cuadro No. 5

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS DISMINUYERON PERIODO: FEBRERO Y MARZO 2021

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.38	0.35	-0.03	-8.70
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.83	2.67	-0.15	-5.42
Leche en Polvo entera instantánea	360 Gramos	3.09	2.97	-0.13	-4.11
Jamón Cocido Empacado 4x4	1 Kilogramo	7.20	6.85	-0.35	-4.80
Jugo de Naranja	946 Mililitros	1.28	1.20	-0.07	-5.72
Disminuciones en Rutas					
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	3.21	2.91	-0.30	-9.48
Pan de Michita	1 Kilogramo	3.73	3.60	-0.13	-3.49
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.39	2.36	-0.03	-1.36
Plátano Verde	1 Unidad	0.37	0.36	-0.01	-3.61
Pasta de Tomate	113 Gramos	0.71	0.67	-0.03	-4.60

Fuente: Departamento de Información de Precios y Verificación

En los **Supermercados** las principales disminuciones o rebajas para el mes de marzo se dieron en: Manzana Roja Mediana bajó -B/.0.03 por unidad, el Pan Michita -B/.0.15 por kilogramo, la Leche en Polvo Entera Instantánea -B/.0.13 por cada 360 gramos, el Jamón Cocido Empacado 4x4 -B/.0.35 por kilogramo y el Jugo de Naranja -B/.0.07 por envase de 946 mililitros.

En los minisúper y abarroterías (**Rutas**) los productos que bajaron fueron: La Hojuela de Maíz (corn flakes) cajeta -B/.0.30 por cada 300 gramos, el Pan Michita -B/.0.13 por kilogramo, el Pollo Entero s/plumas -B/.0.03 por kilogramo, el Plátano Verde -B/.0.01 por unidad y la Pasta de Tomate -B.0.03 por kilogramo.

Principales Aumentos en el mes de marzo:

Cuadro No. 6
PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS AUMENTARON
PERIODO: FEBRERO Y MARZO 2021

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Pescado Corvina	1 Kilogramo	7.69	8.23	0.54	6.99
Soda en envase plástico	1 Litro	1.13	1.25	0.12	10.16
Pulpa Negra	1 Kilogramo	7.50	7.80	0.30	4.01
Salsa de Tomate	113 Gramos	0.41	0.43	0.02	4.64
Porotos Rojos	1 Kilogramo	2.50	2.61	0.11	4.43
Aumentos en Rutas					
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	5.32	5.88	0.56	10.52
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.51	0.52	0.01	2.28
Frijoles Chiricanos	1 Kilogramo	2.99	3.15	0.16	5.22
Leche Fresca y Pasteurizada	946 Mililitros	1.55	1.57	0.02	1.39
Pulpa Negra	1 Kilogramo	8.12	8.23	0.11	1.39

Fuente: Departamento de Información de Precios y Verificación

Los productos que más aumentaron en supermercados en el mes de marzo, en comparación con el mes de febrero pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

El Pescado Corvina B/.0.54 por kilogramo, la Soda en Envase Plástico B/.0.12 por litro, la Pulpa Negra B/. 0.30 por kilogramo, la Salsa de Tomate B/. 0.02 por cada 113 gramos y los Porotos Rojos B/ .0.11, por kilogramo según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

La Carne para Sopa (Costilla) B/.0.56 por kilogramo, la Manzana Roja B/.0.01 por unidad, los Frijoles Chiricanos B/.0.16 por kilogramo, la Leche Fresca y Pasteurizada B/.0.02 por envase de 946 mililitros y la Pulpa Negra B/.0.11 por kilogramo.
 (Ver cuadro No.6).

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO, POR CADENA DE SUPERMERCADO PERIODO: MARZO 2021

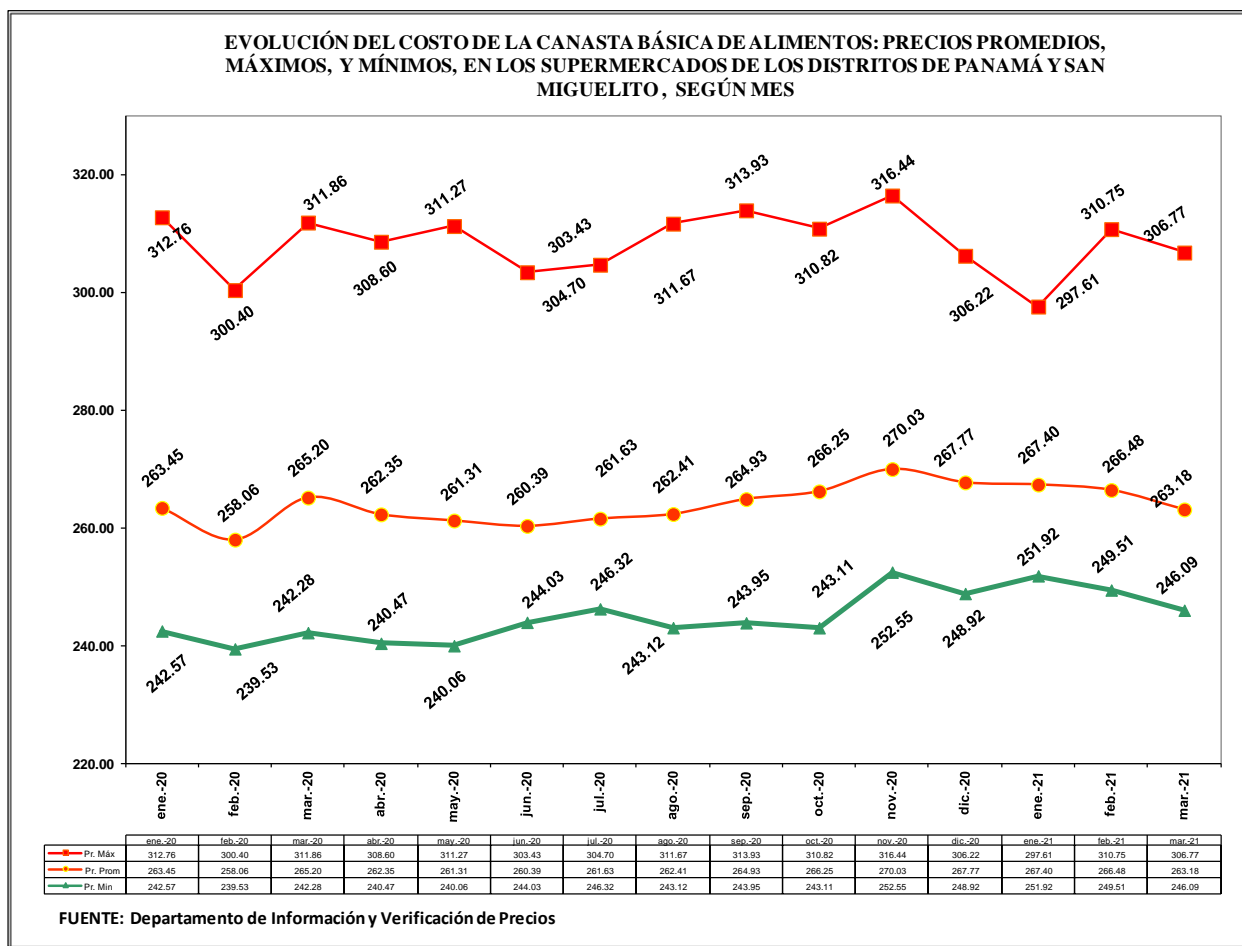
PANAMÁ ESTE	EL FUERTE TOCUMEN	El Fuerte	253.94	9.30		
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO		258.66			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA		263.25			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL	El Machetazo	255.64	12.58		
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		258.42			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		259.44			
PANAMÁ ESTE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		260.09			
PANAMÁ ESTE	EL MACHETAZO NVO. TOCUMEN		261.13			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		261.73			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA		268.22			
BETHANIA	REY EL DORADO		267.07			
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		267.13			
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	268.47	El Rey	6.48		
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF	268.57				
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	268.91				
PANAMÁ ESTE	REY LAS AMERICAS	271.01				
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	271.54				
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	271.80				
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	273.55				
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	287.73			La Casa de la Carne	3.30
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS	291.03				
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	306.03	S/M Riba Smith	0.74		
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	306.77				
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	Super 99	249.81	23.85		
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		250.78			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		252.86			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		253.55			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		255.60			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		256.59			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		256.77			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		257.85			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		258.50			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		258.62			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		259.23			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		261.05			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		262.17			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		262.29			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		262.43			
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		265.06			
PANAMÁ ESTE	SUPER 99 MAÑANITAS		265.23			
PANAMÁ ESTE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		267.78			
PANAMÁ ESTE	SUPER 99 MEGA MALL		273.65			
PANAMÁ ESTE	XTRA CHEPO		Xtra		246.09	13.12
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR				248.29	
PANAMÁ ESTE	XTRA PACORA				248.41	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS				250.07	
PANAMÁ ESTE	XTRA 24 DICIEMBRE				251.25	
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA				251.98	
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS				258.40	
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE				258.58	
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	259.21				

FUENTE: Departamento de Información de Precios y Verificación

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que los costos totales en cada uno de los supermercados sean iguales, sobre todo por la diferencia de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los Supermercados El Fuerte, la diferencia fue de B/9.30 entre ellos, los Supermercados Riba Smith B/0.74, y los Supermercados La Casa de la Carne B/3.30; para el resto las diferencias son las siguientes: Supermercados El Machetazo B/12.58, para la cadena de Supermercados Rey los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/267.07 y B/273.55, generando una diferencia de B/6.48, los Supermercados El Xtra, nos muestran una diferencia de B/13.12 y los Supermercados 99 tienen una diferencia de B/23.85 (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



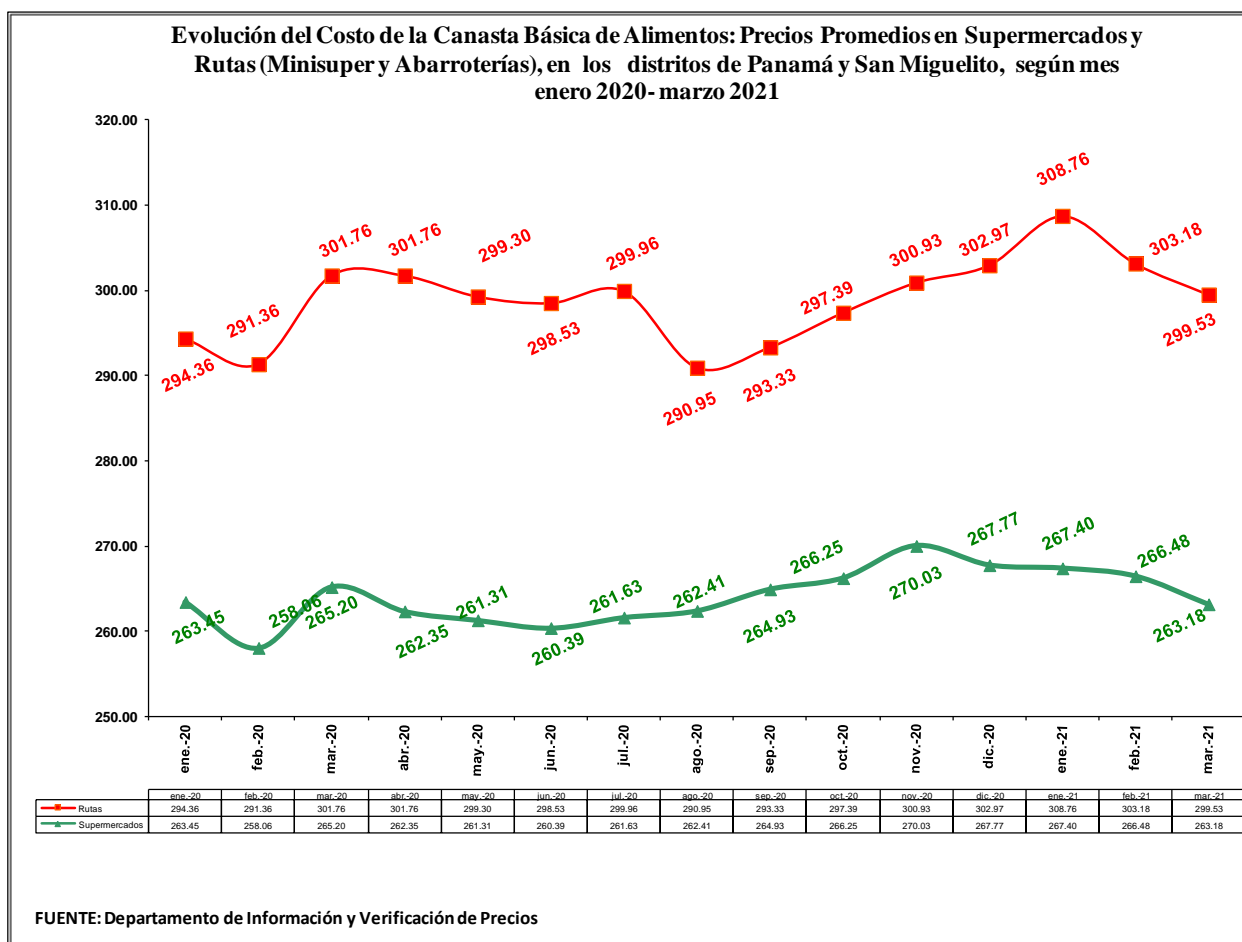
En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (51), podemos observar una diferencia entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.60.68 para el mes de marzo, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados en el renglón del rubro inexistente para poder calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.36.35 para el mes de marzo 2021. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2



Nota: Como consecuencia de la Pandemia COVID-19, para el mes de marzo 2020 las abarroterías y minisúper (RUTAS) que forman parte de la muestra no mantenían sus puertas abiertas al público, por lo que en el Costo Total de Rutas de ese mes se registró el costo total de abril 2020 para darle continuidad de la gráfica.