

INFORME

VERIFICACIÓN METROLÓGICA CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS DEL MAR Del 03 DE MARZO AL 14 DE ABRIL DE 2022

Realizado por:
Katherine Mojica – Lcda. Química
Carlota Herrera – Ing. Industrial

Panamá, 20 de abril de 2022

INTRODUCCION

Con el propósito de determinar el contenido neto de algunos productos del mar que son envasados en un medio acuoso, procedimos a verificar algunas marcas de tuna, atún, rallado de sardina y pescado y sardina en trozos que se comercializan en el mercado nacional.

OBJETIVO

Determinar que los lotes de productos con las características antes citadas que se encuentran en los diferentes comercios de la localidad cumplen con las tolerancias mínimas permitidas por el *Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Productos Preempacados.*

ÁREA DE APLICACIÓN

Esta investigación se llevó a cabo en 36 productos de diferentes marcas y presentaciones que se comercializan en los establecimientos de la localidad.

Es importante destacar que las marcas y presentaciones muestreadas fueron elegidas tomando como principal parámetro el consumo por parte de los consumidores, es decir se muestrearon las de mayor consumo

FUNDAMENTO LEGAL

- Ley 45 del 31 de octubre 2007.
- Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98 Metrología. Contenido Neto de Productos Preempacados. Requisitos.

DOCUMENTOS

- Documento ACODECO-ME-PR-15. Verificación de Contenido Neto de Productos Preempacados en Laboratorio.
- Formulario ACODECO-ME-FO-21. Retiro de Muestra.
- Formulario ACODECO-ME-FO-11. Comportamiento de Peso Neto.
- Formulario ACODECO-ME-FO-12. Comportamiento de Peso Ecurrido.
- Actas de Verificación de Contenido Neto.

DEFINICIONES

1. Producto Preempacado: Son los productos de cualquier tipo, empacados y sellados en ausencia del comprador, y cuyo contenido no puede ser alterado sin abrir el paquete o dejando en este, alteraciones visibles. Pueden ser de contenido constante o variable.
2. Contenido Neto: Es la cantidad de un bien preempacado, excluido todo el material de empaque.
3. Masa o Peso Ecurrido: Cantidad de producto sólido una vez que se ha retirado el líquido de cobertura.
4. Contenido Neto Real: Contenido neto en unidades del Sistema Internacional de Unidades (SI) determinado en una medición del producto.
5. Contenido Neto Nominal: Contenido neto en unidades del SI declarado en la etiqueta del producto.

6. **Tolerancia:** Error por defecto o exceso admisible en relación con el contenido nominal, para un producto individual.

INVENTARIO

Labor realizada del 03 al 10 de marzo de 2022

Al llegar a los establecimientos comerciales, una vez identificadas con las credenciales que nos autorizan a realizar la labor, le explicamos al encargado o supervisor del establecimiento en qué consiste la investigación que estamos efectuando sobre el contenido neto declarado en la etiqueta de los envases y que necesitamos realizar un inventario de las marcas y variedades de los productos del mar enlatados que existen en estantería, en nueve (9) supermercados de los cuales fueron: en la provincia de Panamá Riba Smith, Supermercado Rey, El Machetazo, Super 99, Super Xtra y El Fuerte; en la provincia de Panamá Oeste El Tajonaso, Super Carnes y Supermercado Pueblo, donde inventariamos un total de 69 marcas y 464 presentaciones de productos entre tunas y sardinas.

PROCEDIMIENTO DE RETIRO DE MUESTRA

Labor realizada del 22 al 29 de marzo de 2022

Después de haber seleccionado las marcas al azar, nuevamente nos apersonamos a los supermercados con nuestras credenciales que nos autorizan a realizar el retiro de muestras, cuyo tamaño depende de la cantidad de envases que estén en la estantería para la venta al consumidor de acuerdo al plan de muestreo de la Tabla N°4 del *Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98*. Se le entrega el *Formulario de Retiro de Muestra ACODECO-ME-FO-21*, con las cantidades de muestras retiradas y mediante el cual el comerciante puede solicitar su reposición al propietario de la marca.

Al Agente Económico se le explicó que debido a que la verificación de este producto es gravimétrica, se trasladan las muestras del mercado al laboratorio para medir el contenido neto de cada una. La ACODECO envía nota de invitación a los representantes de las empresas para que participen de la verificación del contenido neto que se realiza a cada muestra retirada. Luego se descartan esas muestras porque la medición del contenido neto en cada envase es un procedimiento destructivo.

MÉTODO DE ANÁLISIS

Labor realizada del 04 al 14 de abril de 2022

1. METODO DE ENSAYO:

1.1 PRINCIPIO DEL MÉTODO:

Se considera como contenido neto a la diferencia entre las masas del envase lleno y vacío; y como peso escurrido a la diferencia entre las masas del envase con el producto escurrido y el envase vacío.

2.2 APARATOS E INSUMOS:

- Balanza semi-analítica electrónica calibrada a 0.01 gramos
- Cronómetro
- Tamiz de malla 2.38 mm
- Bandeja de molde de aluminio
- Abridor de latas
- Exacto
- Espátulas plásticas de repostería
- Bolsas de basura
- Bolsas plásticas transparentes de 14" x 18"
- Material para lavado y secado de los envases

- Guantes de nitrilo
- Batas y gorros desechables

2.3 PROCEDIMIENTOS:

Tomando en consideración la información del etiquetado nos basamos en el tipo de procedimiento a realizar de la siguiente manera:

PROCEDIMIENTO PARA CONTENIDO NETO

- Se enumera cada envase en la tapa, etiqueta y lata para identificarlos y garantizar la trazabilidad del producto durante el análisis.
- Se pesa cada envase (número de muestras de acuerdo a lo indicado en el *Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados*) en una balanza semi-analítica electrónica calibrada a 0.01 gramos. Este peso es el peso bruto de la muestra (PB) que es el del envase con producto.
- Se abre el envase con un abre lata industrial y el producto se desecha para descarte.
- Se lava y seca el envase vacío. Se pesa el envase vacío junto a la etiqueta. Este peso es la Tara del envase.

Se procede a calcular el contenido neto del producto mediante la siguiente fórmula:

Contenido Neto

Se determina el peso neto (PN) del producto por medio de la siguiente fórmula:

$$PN = PB - TARA$$

Donde:

PN es el peso neto del producto.

PB es el peso bruto del producto + envase y etiqueta.

TARA es el peso del envase vacío y la etiqueta.

PROCEDIMIENTO PARA PESO ESCURRIDO

- Se enumera cada envase en la tapa, etiqueta y lata para identificarlos durante la trazabilidad de todo el análisis.
- Se pesa cada envase (número de muestras de acuerdo a lo indicado en el *Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados*) en una balanza semi-analítica electrónica calibrada a 0.01 gramos. Este peso es el peso bruto de la muestra (PB) que es el del envase con producto.
- Se abre el envase con un abre lata industrial.
- Se transfiere el producto a un tamiz de malla 2.38 mm.
- Se deja escurrir por dos minutos utilizando un cronómetro.
- Después de los 2 minutos se deposita el producto del colador a una bandeja de molde de aluminio (la cual fue tarado en 0 en la balanza para que no influya en el peso del producto) y se pesa. Esta es la masa escurrida (ME).
- Se lava y seca el envase vacío. Se pesa el envase vacío junto a la etiqueta. Este peso es la Tara del envase.

Se procede a calcular el peso escurrido del producto mediante la siguiente fórmula:

Peso Escurrido

Se determina el peso escurrido (PE) del producto por medio de la siguiente fórmula:

$$PE = ME$$

Donde:

PE es el peso neto escurrido de la muestra.

ME es el peso de la masa escurrida.

RESULTADOS

Se verificó el contenido neto de 36 productos con los siguientes resultados:

| # | MARCA | PRODUCTO | FABRICANTE O DISTRIBUIDOR | PESO LEGAL EN GRAMOS | | LOTE (N) | CUMPLE |
|----|--------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|--------|
| | | | | P/NETO | P/ESCURRIDO | | |
| | | | | | | 2734 | |
| 1 | CLIC | TUNA EN TROZOS EN AGUA | TAMEK, S.A. (SUPERMERCADO EL FUERTE-LA ONDA) | 170 | - | 455 | SI |
| 2 | BUMBLE BEE | DESMENUZADO ATÚN CON MAÍZ | AGENCIAS FEDURO, S.A. | 142 | - | 28 | SI |
| 3 | SPLASH | ATÚN TROCITOS EN AGUA | | 140 | 100 | 42 | SI |
| 4 | BLUE PACIFIC | TUNA CHUNKS IN WATER | | 140 | 105 | 103 | SI |
| 5 | VAN CAMP'S | LOMITOS ATÚN EN AGUA | AGENCIA INTERNACIONAL DE MARCAS, S.A. | 160 | 104 | 27 | NO |
| 6 | GOOD FISH | ATÚN CON VEGETALES | GRAN PACÍFICO, S.A. | 170 | - | 147 | SI |
| 7 | TUNY | CLÁSICO - ATÚN EN HOJUELAS EN AGUA | CÉSAR ARROCHA GRAELL Y CÍA, S.A. | 140 | 100 | 25 | NO |
| 8 | ANCLA | ATÚN EN ACEITE | | 140 | 90 | 109 | SI |
| 9 | MAR DE PLATA | TROCITOS DE ATÚN EN AGUA | IMPORTADORA Y EXPORTADORA NIMAR, S.A. | 140 | 92 | 12 | SI |
| 10 | CALVO | ATÚN LOMO EN TROCITOS CON VEGETALES EN AGUA | | 142 | 104 | 102 | SI |
| 11 | BAMA | TUNA CON VEGETALES EN TROZOS | DROGUERIA RAMON GONZALEZ REVILLA, S.A. | 140 | 100 | 60 | SI |
| 12 | GLORIMAR | TROZOS DE ATÚN EN AGUA | IMPORTADORA RICAMAR, S.A. | 170 | 120 | 136 | NO |
| 13 | PESCA RICA | ATÚN LOMO CON VEGETALES | CORPORACION INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, S.A. | 170 | - | 126 | SI |
| 14 | MARINO FISH | FILETE DE ATÚN EN AGUA Y SAL | | 170 | 119 | 148 | NO |
| 15 | PESCA FISH | RALLADO DE SARDINA EN AGUA Y SAL | | 6 OZ | - | 101 | NO |
| 16 | MACHETAZO | FILETE DE ATÚN EN AGUA Y SAL | | 170 | 119 | 22 | NO |
| 17 | TWO OCEANS | ATÚN LOMO EN TROZOS CON VEGETALES | AGENCIAS ESCOFFERY, S.A. | 170 | 120 | 119 | SI |
| 18 | REY | LOMOS DE ATÚN EN AGUA | INMOBILIARIA DON ANTONIO, S.A. (REY) | 140 | 91 | 20 | SI |
| 19 | VALUE 507 | ATÚN DESMENUZADO EN ACEITE SABOR PICANTE | | 140 | 98 | 72 | NO |
| 20 | DEL PARAÍSO | TROZOS DE ATÚN EN AGUA | VENTAS Y MARCAS, S.A. | 140 | - | 59 | SI |
| 21 | LIKE | ATÚN DESMENUZADO EN ACEITE | SUPERMERCADOS XTRA, S.A. | 140 | 98 | 56 | NO |
| 22 | XTRA | TROCITOS DE ATÚN EN ACEITE | | 140 | 98 | 108 | NO |
| 23 | NICE FISH | RALLADO DE SARDINAS EN AGUA Y SAL | REPRESENTACIONES J. TEJEIRA, S.A. | 170 | 130 | 89 | NO |
| 24 | STAR KIST | LIGHT - CHUNK TUNA IN VEGETABLE OIL | IMPORTADORA TRASMUNDI, S.A. | 170 | - | 26 | SI |

| | | | | | | | |
|----|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|----|
| 25 | LIGO | TUNA WITH CORN IN WATER | H TZANETATOS INC | 165 | - | 61 | SI |
| 26 | BEACH CLIFF | SARDINES SERVED IN SOYBEAN OIL | RIBA SMITH, S.A. | 106 | - | 34 | SI |
| 27 | DONNA VERONA | SARDINAS EN SALSA DE TOMATE | AGROINDUSTRIAS ALIMENTICIAS DE VERAGUAS, S.A. | 425 | - | 18 | SI |
| 28 | SUPER CARNES | SARDINA EN SALSA DE TOMATE | IMPORTADORA VIRZI, S.A. (SUPER CARNES) | 425 | - | 19 | SI |
| 29 | SEA MARKET | ATÚN LOMO EN TROZOS EN AGUA | | 140 | 100 | 81 | SI |
| 30 | TUNA HAT | LOMOS DE ATÚN EN AGUA | MILOV PROPERTIES S.A. | 140 | - | 12 | NO |
| 31 | ROYAL PRINCE | LOMITOS DE TUNA EN AGUA | AGENCIAS NUEVO HUNG SHEINGS, S.A. | 170 | - | 40 | SI |
| 32 | MONARCH | TUNA SALAD WITH CORN AND RED PEPPER | FELIPE MOTTA, S.A. | 165 | - | 21 | SI |
| 33 | CAMPOS | TROZOS DE ATUN EN AGUA | | 142 | 100 | 21 | SI |
| 34 | DELI MAR | SARDINAS EN SALSA DE TOMATE PICANTE | | 155 | 60 | 42 | SI |
| 35 | LA SIRENA | ATÚN TROZOS EN AGUA LIGHT | GLOBAL PRODUCTS AND LOGISTICS SERVICES IN (DICARINA PANAMA) | 142 | 100 | 138 | NO |
| 36 | DEL MONTE | SARDINAS EN SALSA DE TOMATE | | 155 | 70 | 55 | SI |

Se verificaron un total de 36 productos, los cuales contenían 300 envases, obteniendo los siguientes resultados:

| PRODUCTOS VERIFICADOS | PRODUCTOS ACEPTADOS | % | PRODUCTOS RECHAZADOS | % |
|-----------------------|---------------------|-------|----------------------|-------|
| 36 | 24 | 66.67 | 12 | 33.33 |

| LOTES VERIFICADOS | LOTES ACEPTADOS | % | LOTES RECHAZADOS | % |
|-------------------|-----------------|-------|------------------|-------|
| 2734 | 1800 | 65.84 | 934 | 34.16 |

CONCLUSIONES

La investigación ha detectado que los siguientes productos no cumplen con la tolerancia mínima permitida por el *Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados.*

| PRODUCTO | MARCA | FABRICANTE O DISTRIBUIDOR | LOTE (N) | CONTENIDO NETO LEGAL EN g | PESO ESCURRIDO LEGAL EN g |
|------------------------------------------|------------|---------------------------------------|----------|---------------------------|---------------------------|
| ATÚN EN AGUA - LOMITOS | VAN CAMP'S | AGENCIA INTERNACIONAL DE MARCAS, S.A. | 27 | 160 | 104 |
| ATÚN EN HOJUELAS EN AGUA - CLÁSICO | TUNY | CÉSAR ARROCHA GRAELL Y CÍA, S.A. | 25 | 140 | 100 |
| TROZOS DE ATÚN EN AGUA | GLORIMAR | IMPORTADORA RICAMAR, S.A. | 136 | 170 | 120 |
| ATÚN DESMENUZADO EN ACEITE SABOR PICANTE | VALUE 507 | INMOBILIARIA DON ANTONIO, S.A. (REY) | 72 | 140 | 98 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|-----|-----------|-----|
| ATÚN DESMENUZADO EN ACEITE | LIKE | SUPERMERCADOS XTRA, S.A. | 56 | 140 | 98 |
| TROCITOS DE ATÚN EN ACEITE | XTRA | | 108 | 140 | 98 |
| RALLADO DE SARDINAS EN AGUA Y SAL | NICE FISH | REPRESENTACIONES J TEJEIRA, S.A. | 89 | 170 | 130 |
| FILETE DE ATÚN EN AGUA Y SAL | MARINO FISH | CORPORACION INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, S.A. | 148 | 170 | 119 |
| RALLADO DE SARDINA EN AGUA Y SAL | PESCA FISH | | 101 | 6oz (170) | - |
| FILETE DE ATÚN EN AGUA Y SAL | MACHETAZO | | 22 | 170 | 119 |
| LOMOS DE ATÚN EN AGUA | TUNA HAT | MILOV PROPERTIES S.A. | 12 | 140 | - |
| ATÚN TROZOS EN AGUA LIGHT | LA SIRENA | GLOBAL PRODUCTS AND LOGISTICS SERVICES IN (DICARINA PANAMA) | 138 | 142 | 100 |

En los siguientes cuadros detallamos el resultado de la verificación con respecto al no cumplimiento de los productos con los pesos declarados en su etiqueta.

PRODUCTOS QUE EN SU ETIQUETA DECLARAN PESO NETO

| PRODUCTO | MARCA | FABRICANTE O DISTRIBUIDOR | NO CUMPLE CON PESO NETO |
|----------------------------------|------------|----------------------------------------------|-------------------------|
| RALLADO DE SARDINA EN AGUA Y SAL | PESCA FISH | CORPORACION INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, S.A. | X |
| LOMOS DE ATÚN EN AGUA | TUNA HAT | MILOV PROPERTIES S.A. | X |

PRODUCTOS QUE EN SU ETIQUETA DECLARABAN PESO NETO Y PESO ESCURRIDO

| PRODUCTO | MARCA | FABRICANTE O DISTRIBUIDOR | NO CUMPLE CON PESO NETO | NO CUMPLE CON PESO ESCURRIDO |
|------------------------------------------|------------|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| ATÚN EN AGUA - LOMITOS | VAN CAMP'S | AGENCIA INTERNACIONAL DE MARCAS, S.A. | | X |
| ATÚN EN HOJUELAS EN AGUA - CLÁSICO | TUNY | CÉSAR ARROCHA GRAELL Y CÍA, S.A. | X | X |
| TROZOS DE ATÚN EN AGUA | GLORIMAR | IMPORTADORA RICAMAR, S.A. | | X |
| ATÚN DESMENUZADO EN ACEITE SABOR PICANTE | VALUE 507 | INMOBILIARIA DON ANTONIO, S.A. (REY) | X | X |
| ATÚN DESMENUZADO EN ACEITE | LIKE | SUPERMERCADOS XTRA, S.A. | | X |
| TROCITOS DE ATÚN EN ACEITE | XTRA | | | X |
| RALLADO DE SARDINAS EN AGUA Y SAL | NICE FISH | REPRESENTACIONES J TEJEIRA, S.A. | X | |

| | | | | |
|------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|--|---|
| FILETE DE ATÚN EN AGUA Y SAL | MARINO FISH | CORPORACION INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, S.A. | | X |
| FILETE DE ATÚN EN AGUA Y SAL | MACHETAZO | | | X |
| ATÚN TROZOS EN AGUA LIGHT | LA SIRENA | GLOBAL PRODUCTS AND LOGISTICS SERVICES IN (DICARINA PANAMA) | | X |

Una vez terminada la verificación de contenido neto de las muestras, informamos a los agentes económicos los resultados mediante un Acta de Verificación de Contenido Neto. En los casos en donde el producto no cumplía con el contenido declarado se le informó el número de lote de fabricación para que procedieran al retiro de la estantería.

COMPARATIVO 2019 vs. 2022

| PRODUCTOS VERIFICADOS | | PRODUCTOS ACEPTADOS | | PRODUCTOS RECHAZADOS | |
|-----------------------|------|---------------------|------|----------------------|------|
| 2019 | 2022 | 2019 | 2022 | 2019 | 2022 |
| 30 | 36 | 22 | 24 | 8 | 12 |

COMPARATIVO DE MARCAS QUE NO CUMPLIERON 2019 vs. 2022

| 2019 | 2022 |
|--------------|-------------|
| NICE FISH | NICE FISH |
| XTRA | XTRA |
| MARINO FISH | MARINO FISH |
| TWO OCEANS | VAN CAMP'S |
| MONARCH | TUNY |
| DORADO FISH | GLORIMAR |
| KARINA | VALUE 507 |
| ROYAL PRINCE | LIKE |
| | PESCA FISH |
| | MACHETAZO |
| | TUNA HAT |
| | LA SIRENA |

Las marcas resaltadas siguen manteniendo situaciones de anomalías en el peso declarado en la etiqueta.

Esta situación afecta a los consumidores debido a que este producto es de uso frecuente en la población para la preparación de las comidas en los hogares, especialmente en la época de cuaresma y semana santa.

RECOMENDACIONES

Aplicarle las sanciones que estipule la ley a las empresas distribuidoras por tener a la venta en estantería envases que no cumplen con las tolerancias mínimas permitidas por el Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados.

A la empresa CORPORACION INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, S.A. se les recomendó colocar el peso legal en gramos y no en onzas en la etiqueta del producto RALLADO DE SARDINA EN AGUA Y SAL de la marca PESCA FISH, según lo establecido en la Ley 52 del 11 de diciembre de 2007 Que regula las actividades Metroológicas en la República de Panamá.

Adjuntamos los cuadros con los resultados de la investigación.

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - PRODUCTOS DEL MAR 2022
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

| N° | FECHA DE ANÁLISIS | ACTA No. | ESTABLECIMIENTO | PRODUCTO | MARCA | FABRICANTE O DISTRIB. | Lote (N) | Muestra (n) | PESO NETO LEGAL EN g | CONTENIDO MÍNIMO PERMITIDO | PESO NETO COMPROBADO EN g | DIFERENCIA | | PESO ESCURRIDO LEGAL EN g | PESO ESCURRIDO MÍNIMO PERMITIDO EN g | PESO ESCURRIDO COMPROBADO EN g | DIFERENCIA | | RESULTADOS | | |
|--------|-------------------|----------|--------------------------------------------------------|---------------------------|------------|----------------------------------------------|----------|-------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------|------------|-----------|--|
| | | | | | | | | | | | | gramos DE MENOS | gramos DE MAS | | | | gramos DE MENOS | gramos DE MAS | LOTES | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ACEPTADO | RECHAZADO | |
| | | | | | | | 2734 | 300 | | | | | | | | | | | 24 | 12 | |
| 1 | 04/04/22 | 8-0488 | SUPER CENTRO EL FUERTE - SAN MIGUELITO | TUNA EN TROZO EN AGUA | CLIC | TAMEK, S.A. (SUPERMERCADO EL FUERTE-LA ONDA) | 455 | 20 | 170.00 | 162.35 | 175.66 | - | 5.66 | - | - | - | - | - | - | X | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 171.24 | - | 1.24 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 173.59 | - | 3.59 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 173.30 | - | 3.30 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 176.12 | - | 6.12 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 173.75 | - | 3.75 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 167.35 | 2.65 | - | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 173.75 | - | 3.75 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 176.25 | - | 6.25 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 172.95 | - | 2.95 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 175.83 | - | 5.83 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 175.61 | - | 5.61 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 173.20 | - | 3.20 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 173.73 | - | 3.73 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 173.02 | - | 3.02 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 175.23 | - | 5.23 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 175.11 | - | 5.11 | - | - | - | - | - | | | |
| 170.00 | 162.35 | 174.50 | - | 4.50 | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | |
| 170.00 | 162.35 | 168.34 | 1.66 | - | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | |
| 170.00 | 162.35 | 169.01 | 0.99 | - | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 04/04/22 | 8-0489 | SUPER CENTRO EL TAJONASO N° 2 - VISTA ALEGRE, EL TECAL | DESMENUZADO ATUN CON MAIZ | BUMBLE BEE | AGENCIAS FEDURO, S.A. | 28 | 8 | 142.00 | 135.61 | 145.65 | - | 3.65 | - | - | - | - | - | - | X | |
| | | | | | | | | | 142.00 | 135.61 | 146.49 | - | 4.49 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 142.00 | 135.61 | 147.40 | - | 5.40 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 142.00 | 135.61 | 146.87 | - | 4.87 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 142.00 | 135.61 | 149.37 | - | 7.37 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 142.00 | 135.61 | 147.02 | - | 5.02 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 142.00 | 135.61 | 146.67 | - | 4.67 | - | - | - | - | - | | | |
| 142.00 | 135.61 | 146.03 | - | 4.03 | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 04/04/22 | 8-0490 | SUPER 99 - VIA FERNANDEZ DE CORDOBA | LOMITOS DE ATUN EN AGUA | VAN CAMPS | AGENCIA INTERNACIONAL DE MARCAS, S.A. | 27 | 8 | 160.00 | 152.80 | 160.08 | - | 0.08 | 104.00 | 99.32 | 97.94 | 6.06 | - | - | X | |
| | | | | | | | | | 160.00 | 152.80 | 163.09 | - | 3.09 | 104.00 | 99.32 | 104.77 | - | 0.77 | | | |
| | | | | | | | | | 160.00 | 152.80 | 161.02 | - | 1.02 | 104.00 | 99.32 | 98.45 | 5.55 | - | | | |
| | | | | | | | | | 160.00 | 152.80 | 160.99 | - | 0.99 | 104.00 | 99.32 | 96.70 | 7.30 | - | | | |
| | | | | | | | | | 160.00 | 152.80 | 162.75 | - | 2.75 | 104.00 | 99.32 | 99.26 | 4.74 | - | | | |
| | | | | | | | | | 160.00 | 152.80 | 162.56 | - | 2.56 | 104.00 | 99.32 | 98.94 | 5.06 | - | | | |
| | | | | | | | | | 160.00 | 152.80 | 161.09 | - | 1.09 | 104.00 | 99.32 | 99.42 | 4.68 | - | | | |
| 160.00 | 152.80 | 159.54 | 0.46 | - | 104.00 | 99.32 | 104.36 | - | 0.36 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 04/04/22 | 8-0491 | SUPER CENTRO EL FUERTE - SAN MIGUELITO | ATUN CON VEGETALES | GOOD FISH | GRAN PACIFICO, S.A. | 147 | 8 | 170.00 | 162.35 | 172.34 | - | 2.34 | - | - | - | - | - | - | X | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 176.41 | - | 6.41 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 183.16 | - | 13.16 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 171.67 | - | 1.67 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 176.15 | - | 6.15 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 180.18 | - | 10.18 | - | - | - | - | - | | | |
| | | | | | | | | | 170.00 | 162.35 | 172.50 | - | 2.50 | - | - | - | - | - | | | |
| 170.00 | 162.35 | 177.08 | - | 7.08 | - | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | |

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - PRODUCTOS DEL MAR 2022
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

| N° | FECHA DE ANALIS | ACTA No. | ESTABLECIMIENTO | PRODUCTO | MARCA | FABRICANTE O DISTRIB. | Lote (N) | Muestra (n) | PESO NETO LEGAL EN g | CONTENIDO MINIMO PERMITIDO | PESO NETO COMPROBADO EN g | DIFERENCIA | | PESO ESCURRIDO LEGAL EN g | PESO ESCURRIDO MINIMO PERMITIDO EN g | PESO ESCURRIDO COMPROBADO EN g | DIFERENCIA | | RESULTADOS | |
|--------|-----------------|----------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|----------------------------------|----------|-------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------|------------|-----------|
| | | | | | | | | | | | | gramos DE MENOS | gramos DE MAS | | | | gramos DE MENOS | gramos DE MAS | LOTES | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ACEPTADO | RECHAZADO |
| 5 | 05/04/22 | 8-0492 | SUPER CENTRO EL TAJONASO N° 2 - VISTA ALEGRE EL TECAL | TUNA CHUNKS IN WATER | BLUE PACIFIC | AGENCIAS FEDURO, S.A. | 103 | 8 | 140.00 | 133.70 | 148.77 | - | 8.77 | 105.00 | 100.28 | 101.95 | 3.05 | - | X | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 141.74 | - | 1.74 | 105.00 | 100.28 | 106.28 | - | 1.28 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 148.15 | - | 8.15 | 105.00 | 100.28 | 114.13 | - | 9.13 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 145.73 | - | 5.73 | 105.00 | 100.28 | 102.95 | 2.05 | - | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 148.48 | - | 8.48 | 105.00 | 100.28 | 113.43 | - | 8.43 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 142.72 | - | 2.72 | 105.00 | 100.28 | 102.65 | 2.35 | - | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 148.73 | - | 8.73 | 105.00 | 100.28 | 101.25 | 3.75 | - | | |
| 140.00 | 133.70 | 142.26 | - | 2.26 | 105.00 | 100.28 | 106.31 | - | 1.31 | | | | | | | | | | | |
| 6 | 05/04/22 | 8-0493 | EL MACHETAZO - BRISAS DEL GOLF | ATUN TROCITOS EN AGUA | SPLASH | AGENCIAS FEDURO, S.A. | 42 | 8 | 140.00 | 133.70 | 151.08 | - | 11.08 | 100.00 | 95.50 | 107.00 | - | 7.00 | X | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 146.60 | - | 6.60 | 100.00 | 95.50 | 104.04 | - | 4.04 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 150.34 | - | 10.34 | 100.00 | 95.50 | 107.15 | - | 7.15 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 148.60 | - | 8.60 | 100.00 | 95.50 | 107.39 | - | 7.39 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 150.27 | - | 10.27 | 100.00 | 95.50 | 109.50 | - | 9.50 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 151.58 | - | 11.58 | 100.00 | 95.50 | 113.79 | - | 13.79 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 149.86 | - | 9.86 | 100.00 | 95.50 | 109.92 | - | 9.92 | | |
| 140.00 | 133.70 | 147.59 | - | 7.59 | 100.00 | 95.50 | 108.69 | - | 8.69 | | | | | | | | | | | |
| 7 | 05/04/22 | 8-0494 | SUPERMERCADO RIBA SMITH - BRISAS DEL GOLF | ATUN EN HOJUELAS EN AGUA CON ACEITE CLASICO | TUNY | CESAR ARROCHA GRAELL Y CIA, S.A. | 25 | 8 | 140.00 | 133.70 | 135.87 | 4.13 | - | 100.00 | 95.50 | 91.30 | 8.70 | - | X | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 140.84 | - | 0.84 | 100.00 | 95.50 | 91.09 | 8.91 | - | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 135.47 | 4.53 | - | 100.00 | 95.50 | 90.77 | 9.23 | - | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 132.29 | 7.71 | - | 100.00 | 95.50 | 90.42 | 9.58 | - | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 138.08 | 1.92 | - | 100.00 | 95.50 | 94.56 | 5.44 | - | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 142.48 | - | 2.48 | 100.00 | 95.50 | 101.73 | - | 1.73 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 138.39 | 1.61 | - | 100.00 | 95.50 | 94.21 | 5.79 | - | | |
| 140.00 | 133.70 | 139.63 | 0.37 | - | 100.00 | 95.50 | 93.91 | 6.09 | - | | | | | | | | | | | |
| 8 | 05/04/22 | 8-0495 | VIVERES UNIDOS S/M PUEBLO - LA CHORRERA, BARRIO COLON | ATUN EN ACEITE | ANCLA | CESAR ARROCHA GRAELL Y CIA, S.A. | 109 | 8 | 140.00 | 133.70 | 142.46 | - | 2.46 | 90.00 | 85.50 | 97.72 | - | 7.72 | X | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 139.54 | 0.46 | - | 90.00 | 85.50 | 89.13 | 0.87 | - | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 140.75 | - | 0.75 | 90.00 | 85.50 | 98.52 | - | 8.52 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 140.30 | - | 0.30 | 90.00 | 85.50 | 94.40 | - | 4.40 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 141.58 | - | 1.58 | 90.00 | 85.50 | 98.94 | - | 8.94 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 141.74 | - | 1.74 | 90.00 | 85.50 | 99.14 | - | 9.14 | | |
| | | | | | | | | | 140.00 | 133.70 | 141.12 | - | 1.12 | 90.00 | 85.50 | 97.93 | - | 7.93 | | |
| 140.00 | 133.70 | 143.01 | - | 3.01 | 90.00 | 85.50 | 99.83 | - | 9.83 | | | | | | | | | | | |