

Programas Desarrollados

Actualizado al 30 de Abril de 2024
Próxima Actualización 31 de Julio de 2024

| No. | Programa | Descripción | Unidad Responsable |
|-----|--|--|---|
| 1 | Acodeco TV | Programa en línea que tiene como objetivo difundir información de interés para los consumidores quienes a su vez tendrán la oportunidad de interactuar con la entidad no sólo con consultas sino brindar orígenes de investigaciones a través de diversas denuncias. Transmitido a través de las diferentes plataformas digitales Instagram, Facebook, Twitter y Youtube. | Departamento de Relaciones Públicas |
| 2 | Concilia Express | Método alternativo de solución de conflictos que busca brindar respuesta rápida y efectiva a las controversias menores que surjan entre consumidores y Agentes Económicos Responsables (AER), que permitirá la conciliación inmediata en sitio, a través de plataformas digitales. | Unidad de Agente Económico Responsable (AER)/Concilia Express |
| 3 | Capacitaciones Virtuales dirigidas a Consumidores y Agentes Económicos | Las capacitaciones y charlas virtuales que desarrolla la ACODECO tienen como objetivo que los consumidores adquieran conocimientos y habilidades necesarias para actuar en sus decisiones de consumo, y que los agentes económicos conozcan y cumplan sus obligaciones en el marco de la Ley 45 de 31 de octubre de 2007, promoviendo una transparencia y real competencia en el mercado. | Departamento de Educación |
| 4 | Módulos de Atención | Tienen como propósito, brindar orientación a los consumidores y agentes económicos, además de la atención oportuna y expedita en relación a sus consultas sobre las leyes que fiscaliza la ACODECO. Los mismos están ubicados en puntos estratégicos en centros comerciales: Albrook Mall, MetroMall, Multiplaza y Westland Mall. | Atención al Cliente |
| 5 | Operativos de verificación a nivel nacional | Realizados en establecimientos a nivel nacional, verificando el cumplimiento de la Ley 45 de 31 de Octubre de 2007, que Dicta Normas de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia; así como también la regulación de 14 productos de la canasta básica y el cumplimiento del Decreto Ejecutivo 114, operativos en conciertos, Black Weekend, Regreso a clases, combustible entre otros. | Dirección Nacional de Protección al Consumidor |
| 6 | Programa de Clemencia | Es un programa que ofrece el beneficio de dispensar o disminuir el pago de la multa o sanción, al primer agente económico que aporte elementos de prueba, que indican su participación en una presunta práctica monopolística absoluta y que sirvan de base para que, eventualmente, ACODECO pueda accionar y demandar la práctica anticompetitiva ante los tribunales especializados de comercio, siempre que el agente económico no sea el líder del mercado y no sea el instigador de la práctica | Dirección Nacional de Libre Competencia |