

SEMINARIO VIRTUAL, 21 DE JULIO DE 2020

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO CIAMMATTEI

MINISTERIO DE ECONOMÍA

SEMINARIOS VIRTUALES

ORGANIZADO POR
LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA,
MINISTERIO DE ECONOMÍA,
CON APOYO DE
LA UNIDAD DE POLÍTICAS
DE COMPETENCIA Y DE PROTECCIÓN
DEL CONSUMIDOR DE LA UNCTAD

SEMINARIO 1
El impacto de la crisis del Covid-19 en la Economía:
el papel de la política
de competencia en la
gestión de la crisis y en la
recuperación económica

21 JUN | 10:00 AM

MODERADOR

- Hugo Maúl
Economista

PANELISTAS

- Nicholas Virzi
Economista, politólogo y sociólogo
Guatemala
- Juan Gutiérrez
Abogado y Director de ASCOLA Capítulo América Latina
- Jhorlenny Rodríguez
Directora Ejecutiva
Procompetencia
República Dominicana
- Juan Luis Crucelegui
Chief of Quality, Strategy and Policy
and Regulatory Affairs and
Consumer Policy Branch
Directorate of International Trade and
Commodities
UNCTAD

GOBIERNO de GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
UNCTAD

Conferencistas

- Juan Gutiérrez (Colombia)
Abogado y Director de ASCOLA Capítulo América Latina
- Jhorlenny Rodríguez (República Dominicana)
Directora Ejecutiva de Procompetencia
- Juan Luis Crucelegui (Suiza)
Jefe de la Unidad de Políticas de Competencia y de Protección del Consumidor de la UNCTAD
- Nicholas Virzi (Guatemala)
Economista, politólogo y sociólogo

Moderador

- Hugo Maúl (Guatemala)
Economista

INTRODUCCIÓN

SEMINARIOS VIRTUALES

Durante el mes de julio 2020, la Dirección de Promoción a la Competencia, realizó dos seminarios virtuales que tuvieron como objetivo conocer el impacto de la crisis del COVID-19 en la economía, así como los beneficios de que Guatemala tenga una ley de promoción y defensa de la competencia.

Ambas exposiciones contaron con el apoyo de la Unidad de Políticas de Competencia y de Protección del Consumidor de la UNCTAD y la participación de expositores de talla internacional.

Las actividades se realizaron los días 21 (El impacto de la crisis del Covid-19 en la Economía: el papel de la política de competencia en la gestión de la crisis y en la recuperación económica) y 23 (¿Por qué es conveniente que Guatemala se provea de una Ley de Promoción y Defensa de la Competencia) de julio 2020, tomando en cuentas las disposiciones presidenciales (publicadas el lunes 13 de julio en el Diario de Centroamérica) para la prevención del COVID-19, fueron realizadas de manera electrónica. Utilizando estas herramientas tecnológicas se pudieron optimizar recursos y llegar a más gente en todo el territorio nacional.

SEMINARIO VIRTUAL, 21 DE JULIO

“EL IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA: EL PAPEL DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA EN LA GESTIÓN DE LA CRISIS Y EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA”

Para poder cumplir con las disposiciones presidenciales, establecidas por el Presidente Alejandro Giammattei, la información se envió por mensaje masivo a 1,890 personas el día 19 de julio para que la gente pudiera conocer la próxima actividad e inscribirse en el formulario. El día 21 de julio, el seminario se desarrolló por la plataforma de conferencias virtuales ZOOM y en paralelo fue transmitido por las red social Facebook en el perfil del Ministerio de Economía (únicamente las personas que llenaron el formulario de inscripción, tuvieron derecho a recibir un diploma de participación).

Plataforma	Cantidad de personas conectadas
Alcance total	26,450 personas
Facebook	24,560
Visualización del Vídeo en FB	89 visualizaciones
Zoom	99
Total visualizaciones	188

**Las visualizaciones corresponden a las personas que vieron totalmente el video (transmisión).



SEMINARIOS VIRTUALES: Dirección de Promoción a la Comp. 🗑️ ☆

Preguntas Respuestas 191

191 respuestas

Resumen Pregunta

Usuarios que han respondido

191 personas interesadas en el seminario que llenaron el formulario.

Ministerio de Economía Guatemala

Publicado por Frida Communication [?] · 16 de julio ·

...

La Dirección de Promoción a la Competencia te invita a participar en el #SeminarioVirtual "El impacto de la crisis del #Covid19 en la #Economía: el papel de la política de competencia en la gestión de la crisis y en la recuperación económica".

📅 21 de julio de 2020
🏆 Incluye #Diploma de participación ... Ver más

ORGANIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA, MINISTERIO DE ECONOMÍA.

EN COLABORACIÓN CON LA UNIDAD DE POLÍTICA DE COMPETENCIA Y DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR DE LA UNCTAD

SEMINARIO 1

El impacto de la crisis del Covid-19 en la Economía: el papel de la política de competencia en la gestión de la crisis y en la recuperación económica

21 JULIO 10:00 AM

MODERADOR

Hugo Huel
Ejecutivo

PANELISTAS

Michela Vizi
Ejecutiva

PANELISTAS

Juan Delacruz
Ejecutivo

PANELISTAS

Shirley Rodríguez
Ejecutiva

PANELISTAS

Juan Luis Cruzat
Ejecutivo

Rendimiento de tu publicación

7.858 Personas alcanzadas

72 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

50 Me gusta	21 En publicación	29 En contenido compartido
3 Me encanta	0 En publicación	3 En contenido compartido
6 Comentarios	2 En publicación	4 En contenido compartido
13 Veces que se compartió	13 En publicación	0 En contenido compartido

226 Clics en publicaciones

127 Visualizaciones de fotos	31 Clics en el enlace	68 Clics de otro tipo
---------------------------------	--------------------------	--------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

3 Ocultar publicación	1 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Ministerio de Economía Guatemala

Publicado por Daniela Palomo Jiménez [?] · 20 de julio ·

...

La Dirección de Promoción a la Competencia te invita a participar en el #SeminarioVirtual "El impacto de la crisis del #Covid19 en la #Economía: el papel de la política de competencia en la gestión de la crisis y en la recuperación económica".

📅 21 de julio de 2020
🏆 Incluye #Diploma de participación... Ver más

ORGANIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA, MINISTERIO DE ECONOMÍA.

EN COLABORACIÓN CON LA UNIDAD DE POLÍTICA DE COMPETENCIA Y DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR DE LA UNCTAD

SEMINARIO 1

El impacto de la crisis del Covid-19 en la Economía: el papel de la política de competencia en la gestión de la crisis y en la recuperación económica

21 JULIO 10:00 AM

MODERADOR

Hugo Huel
Ejecutivo

PANELISTAS

Michela Vizi
Ejecutiva

PANELISTAS

Juan Delacruz
Ejecutivo

PANELISTAS

Shirley Rodríguez
Ejecutiva

PANELISTAS

Juan Luis Cruzat
Ejecutivo

Rendimiento de tu publicación

10.244 Personas alcanzadas

75 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

47 Me gusta	42 En publicación	5 En contenido compartido
1 Me divierte	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me entristece	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me enoja	1 En publicación	0 En contenido compartido
13 Comentarios	13 En publicación	0 En contenido compartido
12 Veces que se compartió	12 En publicación	0 En contenido compartido

343 Clics en publicaciones

100 Visualizaciones de fotos	69 Clics en el enlace	174 Clics de otro tipo
---------------------------------	--------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
-----------------------	-----------------------------------

Promoción del evento en la Plataforma de Facebook. Recolectando un alcance total de 18,102 personas y un total de 569 clics en publicaciones



Ministerio de Economía Guatemala
Publicado por Daniela Palomo Jiménez [?] · 22 de julio · 🌐

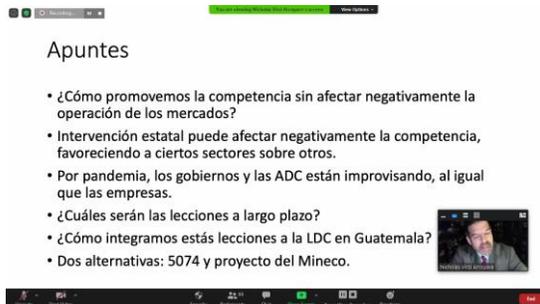
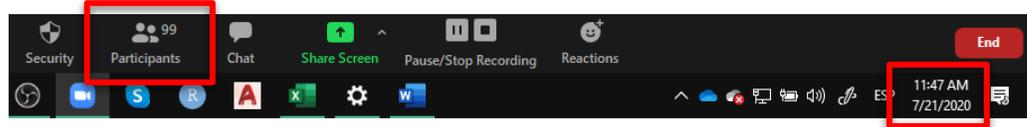
Retransmisión del #SeminarioVirtual - El impacto de la crisis del #Covid19 en la #Economía: el papel de la política de competencia en la gestión de la crisis y en la recuperación económica.

Seminario Virtual 21 de julio de 2020
02:11:47

6.458 Personas alcanzadas	150 Interacciones	Promocionar publicación
-------------------------------------	-----------------------------	---

Retransmisión del seminario del 21 de julio, logrando un alcance de 6,458 personas con un total de 150 interacciones directas.

Es preciso indicar que todos los comentarios durante la conferencia fueron positivos y elogiando el conocimiento de los Conferencistas y la organización del evento.



Número de participantes en plataforma Zoom
Se contabilizó un total de 99 participantes en esta plataforma.

Es importante mencionar que debido al plan adquirido de Zoom únicamente se permitía el acceso a 100 personas, por lo que los demás participantes debieron conectarse a la conferencia a través de Facebook.

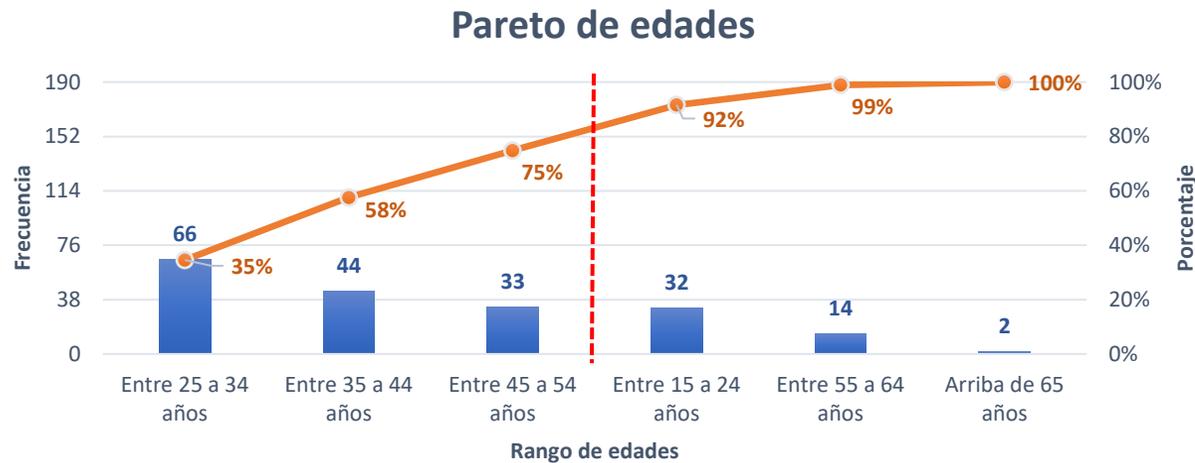
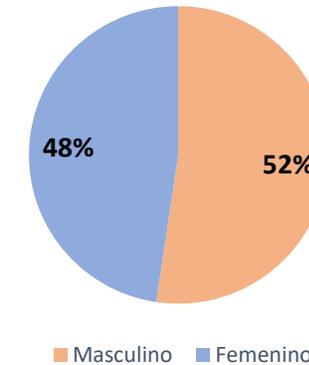


Gráfico 1: Rango de edad de los participantes.

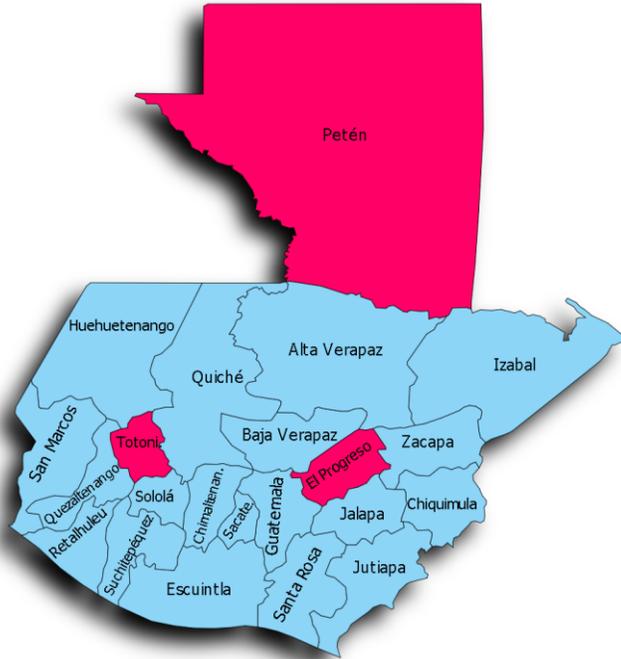
•El 75% del público presente en el seminario virtual del martes 21 se concentra en el rango de 25 a 54 años. El mensaje efectivamente fue compartido entre ciudadanos que se encuentran en la PEA (Personas Económicamente Activas)

Gráfico 2: Géneros presentes durante el seminario virtual.

Géneros presentes



En cuanto a los géneros presentes, la distribución fue muy equitativa. A penas un 4% de diferencia en cuanto a los géneros presentes.

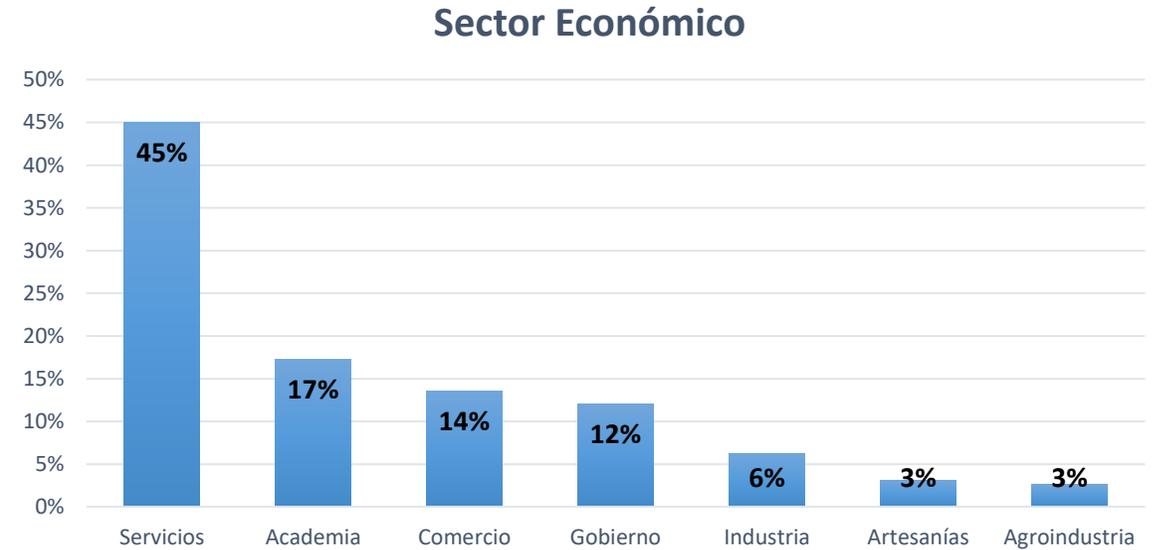


Created with paintmaps.com

Gráfico 3: Departamentos presentes en el seminario virtual.

- De los 22 departamentos del país, durante el seminario se obtuvo la presencia de 19 de ellos. Esto se interpreta como un alcance al 86% del país.
- Los departamentos ausentes fueron los siguientes:
 - Petén
 - Totonicapán
 - El Progreso

Gráfico 4: Sectores económicos en el que se desenvuelven los participantes.



• El sector **servicios** es el que posee el máximo número de participantes, seguido por **academia** y **comercio**. El factor común entre los distintos grupos mencionados anteriormente es la importancia del rol que jugaría una Ley de Competencia en todo tipo de acuerdo o negociación entre empresas que pueden ocurrir en un futuro.

• Es imprescindible mencionar que la publicidad del evento fue realizada únicamente en las redes sociales de Mineco, por lo que no se realizó una invitación a algún sector en específico y se estableció en dejar abierta la participación a todo el público.

Centro de Estudios

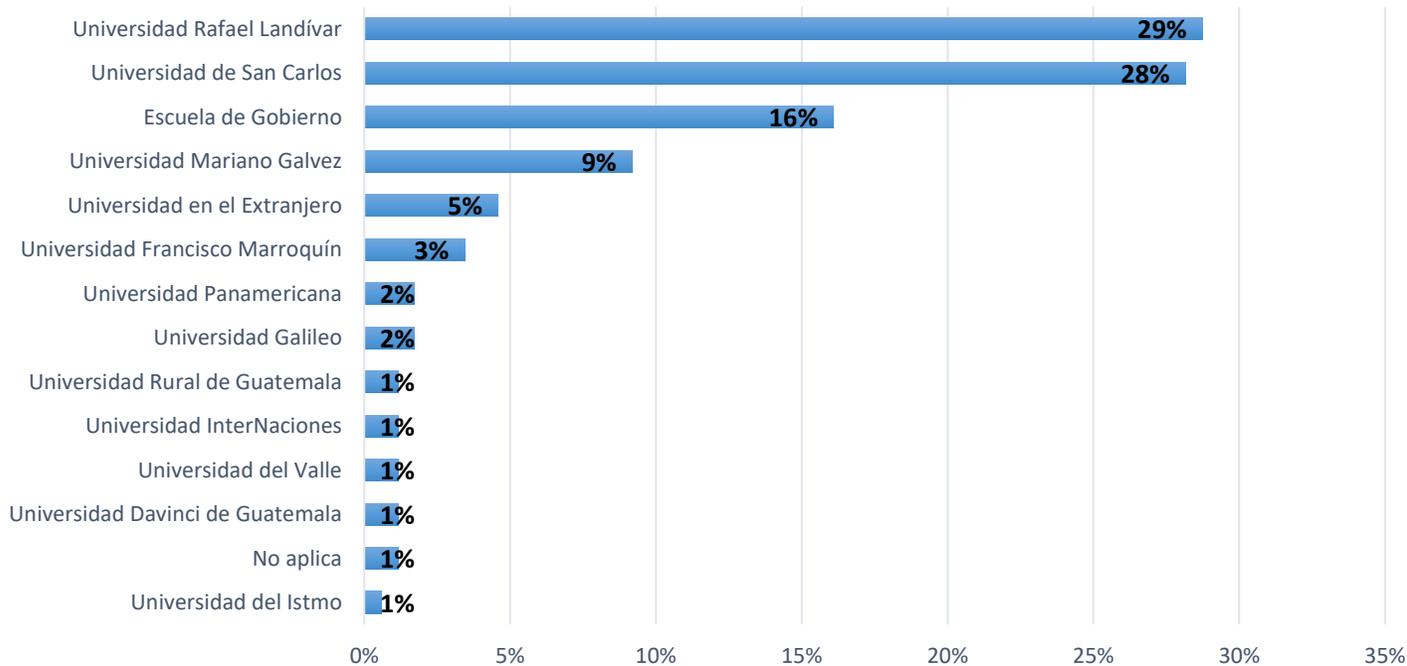


Gráfico 5: Centro de estudios por parte de los participantes.

•Cabe destacar la presencia imponente de Universidad Rafael Landívar, Universidad San Carlos de Guatemala y Escuela de Gobierno. Ya que estas tres instituciones representan el 73% del público presente en el Seminario.

•De igual forma, se obtuvo la presencia de Universidades extranjeras, las cuales poseen un peso porcentual de 5%.



MINISTERIO DE ECONOMÍA



@guatemineco

www.**MINECO**.gob.gt

SEMINARIOS VIRTUAL, 23 DE JULIO 2020

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO CIAMMATTEI

MINISTERIO DE ECONOMÍA

SEMINARIOS VIRTUALES

SEMINARIO 2

¿Por qué es conveniente que Guatemala se provea de una Ley de Promoción y Defensa de la competencia?

ORGANIZADO POR
LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA,
MINISTERIO DE ECONOMÍA,
CON APOYO DE
LA UNIDAD DE POLÍTICAS
DE COMPETENCIA Y DE PROTECCIÓN
DEL CONSUMIDOR DE LA UNCTAD

23 ONLINE | 10:00 AM

zoom

MODERADOR

PANELISTAS

Mario Umaña
Moderador
Investigador Senior
de Desarrollo (DSD)

Dr. Guillermo Díaz
Vicedecano
Facultad de Ciencias
Económicas y
Empresariales,
Universidad Rafael
Landívar (Guatemala)

Javier Tapia
Profesor de la
Universidad de Chile y
Exministro del
Tribunal de Defensa
de la Libre
Competencia de Chile
(Chile)

Javier Berasategi
Abogado especializado en
Derecho de Competencia
Comunitario y español.
Ex presidente del Tribunal
 Vasco de Defensa de la
Competencia y socio
fundador de Berasategi &
Abogados

Pamela Sittenfeld
Abogada y experta en
Derecho de
Competencia
Costa Rica

GOBIERNO de
GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

UNCTAD
UNITED NATIONS

Conferencistas

a. Guillermo Díaz (Guatemala)

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Universidad Rafael Landívar

b. Javier Tapia (Chile)

Profesor de la Universidad de Chile y Exministro del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de Chile

c. Javier Berasategi (España)

Abogado especializado en Derecho de Competencia comunitario y español. Expresidente del Tribunal Vasco de Defensa de la Competencia y socio fundador de Berasategi & Abogados

d. Pamela Sittenfeld (Costa Rica)

Abogada y experta en Derecho de la Competencia

Moderador

a) Mario Umaña (Estados Unidos)

SEMINARIO VIRTUAL, 23 DE JULIO

“¿Por qué es conveniente que Guatemala se provea de una Ley de Promoción y Defensa de la Competencia?”

Para poder cumplir con las disposiciones presidenciales, establecidas por el Presidente Alejandro Giammattei, la información se envió por mensaje masivo a 1,890 personas el día 22 de julio para que la gente pudiera conocer la próxima actividad e inscribirse en el formulario. El día 23 de julio, el seminario se desarrolló por la plataforma de conferencias virtuales ZOOM y en paralelo fue transmitido por las red social Facebook en el perfil del Ministerio de Economía (únicamente las personas que llenaron el formulario de inscripción, tuvieron derecho a recibir un diploma de participación).

Plataforma	Cantidad de personas conectadas
Alcance total	30,839 personas
Facebook	28,949
Visualización del Vídeo en FB	60 visualizaciones
Zoom	68
Total visualizaciones	128 personas

**Las visualizaciones corresponden a las personas que vieron totalmente el video (transmisión).



SEMINARIOS VIRTUALES: Dirección de Promoción a la Comp  

Preguntas Respuestas **260**

260 respuestas

Resumen Pregunta

Usuarios que han respondido

260 personas interesadas en el seminario que llenaron el formulario.

Ministerio de Economía Guatemala

Publicado por Frida Communication [?] · 16 de julio ·

⋮

La Dirección de Promoción a la Competencia te invita a participar en el #SeminarioVirtual "¿Por qué es conveniente que #Guatemala se provea de una Ley de Promoción y Defensa de la competencia".

📅 23 de julio de 2020

🏆 Incluye #Diploma de participación ... Ver más

SEMINARIOS VIRTUALES

SEMINARIO 2

¿Por qué es conveniente que Guatemala se provea de una Ley de Promoción y Defensa de la competencia?

23 JULIO 10:00 AM

zoom

Hercio Amador

Ministro de Economía

Dr. Guillermo Díaz

Director de Promoción a la Competencia

Javier Tapie

Asesor de Políticas

Javier Bernabé

Asesor de Políticas

Pamela Sotomayor

Asesor de Políticas

Rendimiento de tu publicación

8.806 Personas alcanzadas

75 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

62 Me gusta	26 En publicación	36 En contenido compartido
1 Me enoja	1 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
12 Veces que se compartió	9 En publicación	3 En contenido compartido
144 Visualizaciones de fotos	36 Clics en el enlace	51 Clics de otro tipo

231 Clics en publicaciones

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Ministerio de Economía Guatemala

Publicado por Frida Communication [?] · 21 de julio ·

⋮

La Dirección de Promoción a la Competencia te invita a participar en el #SeminarioVirtual "¿Por qué es conveniente que #Guatemala se provea de una Ley de Promoción y Defensa de la competencia".

📅 23 de julio de 2020

🏆 Incluye #Diploma de participación ... Ver más

SEMINARIOS VIRTUALES

SEMINARIO 2

¿Por qué es conveniente que Guatemala se provea de una Ley de Promoción y Defensa de la competencia?

23 JULIO 10:00 AM

zoom

Hercio Amador

Ministro de Economía

Dr. Guillermo Díaz

Director de Promoción a la Competencia

Javier Tapie

Asesor de Políticas

Javier Bernabé

Asesor de Políticas

Pamela Sotomayor

Asesor de Políticas

Rendimiento de tu publicación

7.913 Personas alcanzadas

34 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

29 Me gusta	27 En publicación	2 En contenido compartido
3 Comentarios	3 En publicación	0 En contenido compartido
2 Veces que se compartió	2 En publicación	0 En contenido compartido
56 Visualizaciones de fotos	33 Clics en el enlace	45 Clics de otro tipo

134 Clics en publicaciones

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Promoción del evento en la Plataforma de Facebook.

Recolectando un alcance total de 16,719 personas y un total de 365 clics en publicaciones



Ministerio de Economía Guatemala transmitió en vivo.
Publicado por Mario Cifuentes Roca [?] · 23 de julio ·

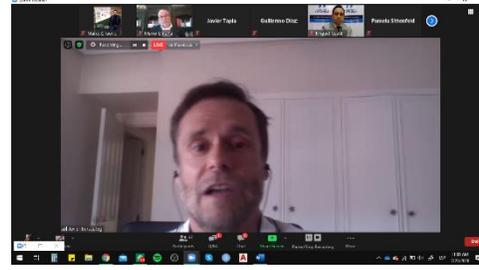
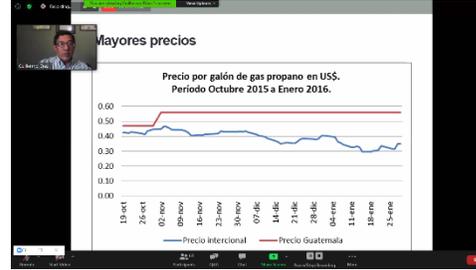
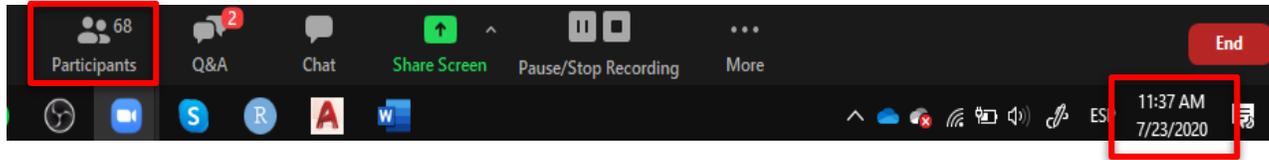
Video player showing six participants: Pamela Altamirano, Mario Umaña, Javier Barasaqui, Juan Luis Cruzalegui, Javier Tapia, and Guillermo Díaz. The video is at -1:59:06.

Mira videos con tus amigos o con un grupo

12.230 Personas alcanzadas	769 Interacciones	<input type="button" value="Promocionar publicación"/>
--------------------------------------	-----------------------------	--

Retransmisión del seminario del 23 de julio, logrando un alcance de 12,230 personas con un total de 769 interacciones directas.

Es preciso indicar que todos los comentarios durante la conferencia fueron positivos y elogiando el conocimiento de los Conferencistas y la organización del evento.



Número de participantes en plataforma Zoom
Se contabilizó un total de 68 participantes en esta plataforma.

Es importante mencionar que debido al plan adquirido de Zoom únicamente se permitía el acceso a 100 personas, por lo que los demás participantes debieron conectarse a la conferencia a través de Facebook.

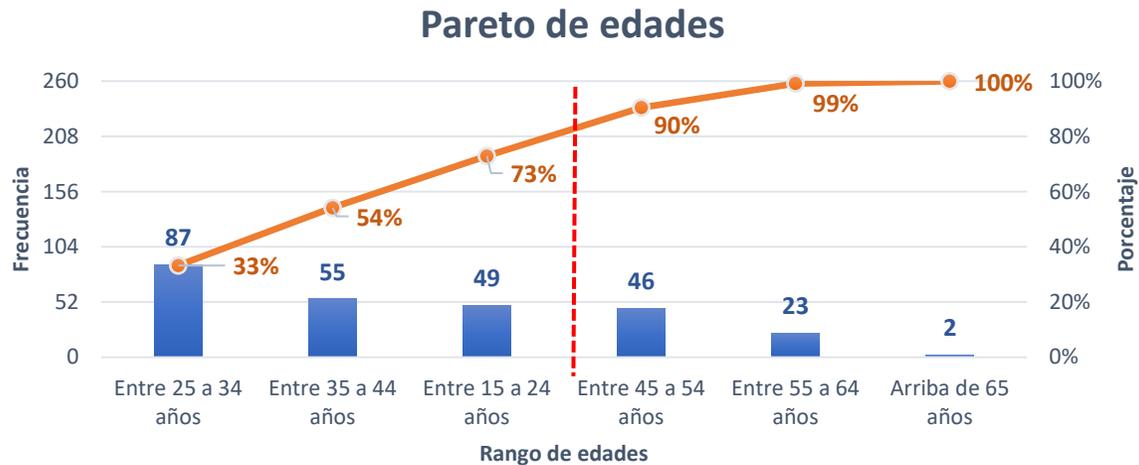
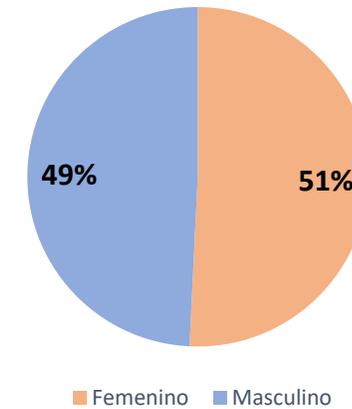


Gráfico 1: Rango de edad de los participantes.

El 73% del público presente en el seminario virtual del jueves 23 se concentra en el rango de 15 a 44 años. El mensaje efectivamente fue compartido entre ciudadanos que se encuentran en la PEA (Personas Económicamente Activas).

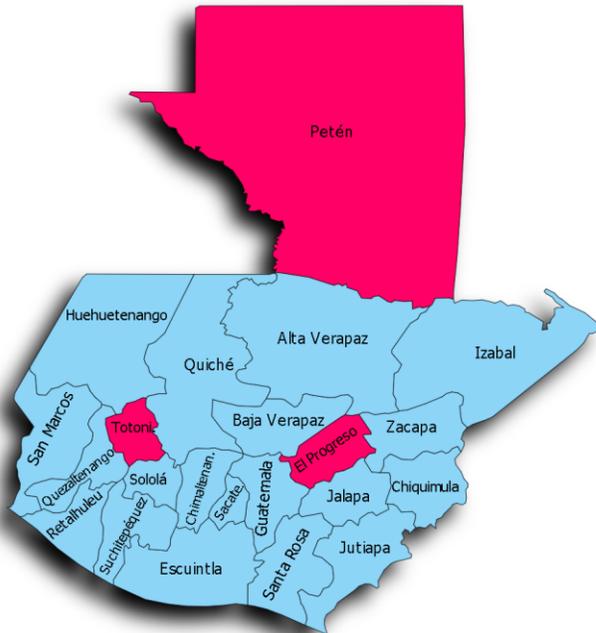
Gráfico 2: Géneros presentes durante el seminario virtual.

Géneros presentes



•En cuanto a los géneros presentes, la distribución fue muy equitativa. A penas un 2% de diferencia en cuanto a los géneros presentes.

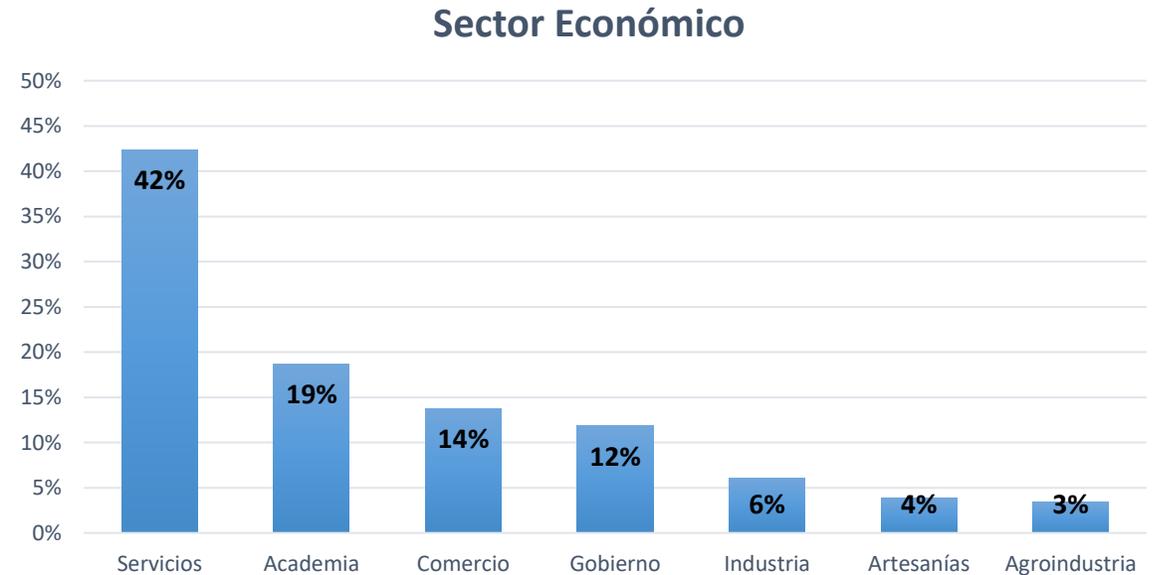
Gráfico 3: Departamentos presentes en el seminario virtual.



Created with paintmaps.com

- De los 22 departamentos del país, durante el seminario se obtuvo la presencia de 19 de ellos. Esto se interpreta como un alcance al 86% del país.
- Los departamentos ausentes fueron los siguientes:
 - Petén
 - Tonicapán
 - El Progreso

Gráfico 4: Sectores económicos en el que se desenvuelven los participantes.



- El sector **servicios** es el que posee el máximo número de participantes, seguido por **academia** y **comercio**. El factor común entre los distintos grupos mencionados anteriormente es la importancia del rol que jugaría una Ley de Competencia en todo tipo de acuerdo o negociación entre empresas que pueden ocurrir en un futuro.
- Es imprescindible mencionar que la publicidad del evento fue realizada únicamente en las redes sociales de Mineco, por lo que no se realizó una invitación a algún sector en específico y se estableció en dejar abierta la participación a todo el público.

Centro de Estudios

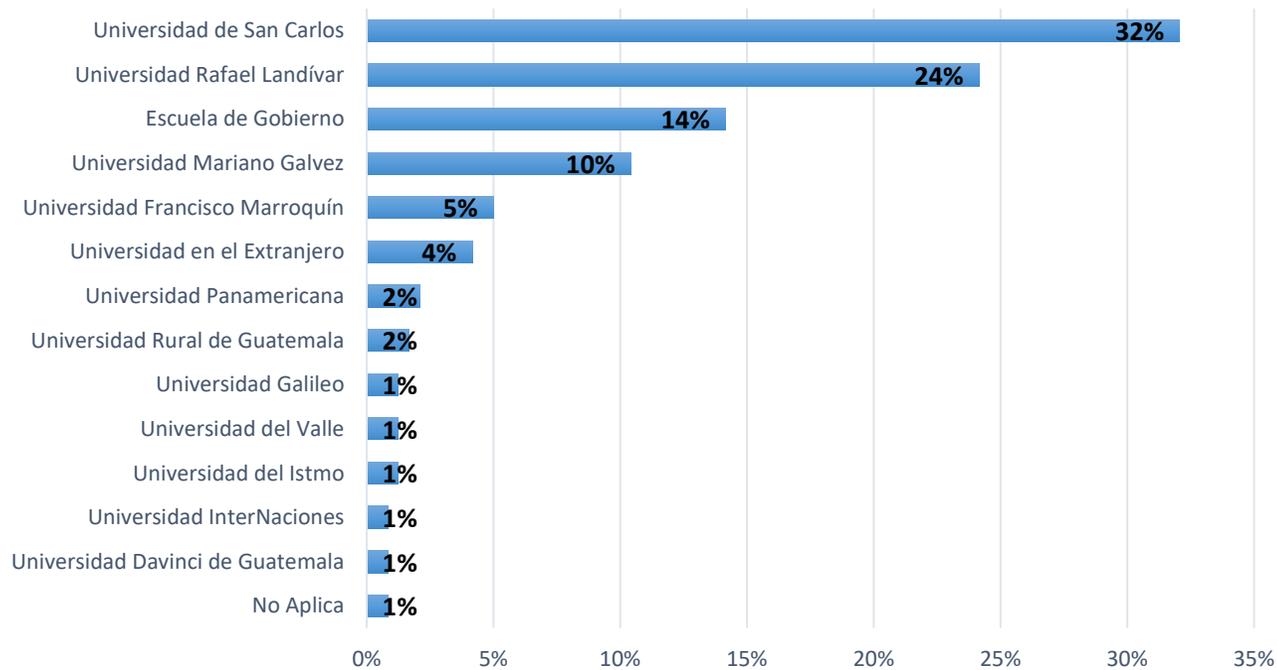


Gráfico 5: Centro de estudios por parte de los participantes.

• Cabe destacar la presencia imponente de Universidad San Carlos de Guatemala, Universidad Rafael Landívar y Escuela de Gobierno. Ya que estas tres instituciones representan el 70% del público presente en el Seminario.

• De igual forma, se obtuvo la presencia de Universidades extranjeras, las cuales poseen un peso porcentual de 4%.



MINISTERIO DE ECONOMÍA



@guatemineco

www.**MINECO**.gob.gt

SEMINARIO VIRTUAL, 25 DE AGOSTO DEL 2020

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO CIAMMATTEI

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Dirigido a abogados y público en general

SEMINARIOS VIRTUALES

SEMINARIO 1
Aspectos Importantes de la Abogacía y el Derecho de la Competencia

ORGANIZADOS POR
LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA, MINISTERIO DE ECONOMÍA.
CON APOYO DE
LA DIVISIÓN DE COMERCIO E INVERSIÓN DEL DEPARTAMENTO DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

25 AGOSTO 10:00 AM

zoom

MODERADOR

PANELISTAS



Mario Umaña
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



Juan Luis Crucelegui
Abogado y Jefe de la Unidad de Políticas de Competencia y de Protección del Consumidor de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)



Javier Tapia
Profesor de la Universidad de Chile y Ex-ministro del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de Chile (Chile)



Rolando Díaz Delgado
Abogado y Miembro Titular del Directorio Comisión Nacional de la Competencia de Paraguay.



Pamela Sittenfeld
Abogada y experta en Derecho de la Competencia. (Costa Rica)

 GOBIERNO de GUATEMALA DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE ECONOMÍA

 BID Banco Interamericano de Desarrollo

Conferencistas

a. Juan Luis Crucelegui (Suiza)
Jefe de la Unidad de Políticas de Competencia y de Protección del Consumidor de la UNCTAD

b. Javier Tapia (Chile)
Profesor de la Universidad de Chile y Exministro del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de Chile

c. Rolando Díaz Delgado (Paraguay)
Abogado y miembro Titular del Directorio Comisión Nacional de la Competencia de Paraguay

d. Pamela Sittenfeld (Costa Rica)
Abogada y experta en Derecho de la Competencia

Moderador

a. Mario Umaña (Costa Rica)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

INTRODUCCIÓN

SEMINARIOS VIRTUALES

Durante el mes de agosto 2020, la Dirección de Promoción a la Competencia, celebró un único seminario virtual que tuvo como objetivo conocer los aspectos importantes de la Abogacía y el Derecho de la Competencia.

La exposición contó con el apoyo de El Banco Interamericano de Desarrollo y la participación de expositores de nivel mundial en temas de competencia.

La Conferencia Aspectos importantes de la Abogacía y el Derecho de la Competencia se realizó el día 25 de agosto 2020 de manera virtual, tomando en cuenta las disposiciones presidenciales (publicadas el lunes 13 de julio en el Diario de Centroamérica) para la prevención del COVID-19. Utilizando estas herramientas tecnológicas se pudieron optimizar recursos y capacitar a más personas sobre la cultura de la Competencia en todo el territorio nacional y también en el extranjero.

SEMINARIO VIRTUAL, 25 DE AGOSTO

“ASPECTOS IMPORTANTES DE LA ABOGACÍA Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA”

Para poder cumplir con las disposiciones presidenciales, establecidas por el Presidente Alejandro Giammattei, la información se envió por mensaje electrónico masivo a 594 usuarios desde el día 17 de agosto para que las personas pudieran conocer la próxima actividad e inscribirse en el formulario, para tener un mayor alcance en términos de publicidad, se contó con la ayuda del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala; quienes compartían el evento en sus redes sociales. El día 25 de agosto, el seminario se desarrolló por la plataforma de conferencias virtuales ZOOM y en paralelo fue transmitido por las red social Facebook en el perfil del Ministerio de Economía (únicamente las personas que llenaron el formulario de inscripción y calificación, tuvieron derecho a recibir un diploma de participación).

Plataforma	Cantidad de personas conectadas
Alcance total	36,290 personas
Facebook	25,145
Visualización del Vídeo en FB	119 visualizaciones
Zoom	108
Total visualizaciones	227

**Las visualizaciones corresponden a las personas que vieron totalmente el video (transmisión).



Seminario 25 de agosto

Questions Responses 227

227 respuestas

Accepting responses

Summary Question Individual

227 personas inscritas en el seminario virtual, de las cuales 54 participaron en la primera jornada de seminarios virtuales .

Esto se traduce a un 76% de participantes nuevos.

Detalles de la publicación

Ministerio de Economía Guatemala
Publicado por Emelyn Barahona Mendoza | 17 de agosto

Participa en el #Seminarario "Aspectos Importantes de la Abogacía y el Derecho de la Competencia"

25 de agosto
10:00 AM
Registro <https://bit.ly/3gV1yaW> ... Ver más

Rendimiento de tu publicación

5.995 Personas alcanzadas

23 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

15 Me gusta	12 En publicación	3 En contenido compartido
2 Me encanta	2 En publicación	0 En contenido compartido
2 Comentarios	2 En publicación	0 En contenido compartido
4 Veces que se compartió	4 En publicación	0 En contenido compartido
107 Clics en publicaciones		
47 Visualizaciones de fotos	16 Clics en el enlace	44 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Detalles de la publicación

Ministerio de Economía Guatemala
Publicado por Emelyn Barahona Mendoza | 21 de agosto

La Próxima semana
Participa en el #Seminarario "Aspectos Importantes de la Abogacía y el Derecho de la Competencia"

25 de agosto ... Ver más

Rendimiento de tu publicación

5.771 Personas alcanzadas

15 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

12 Me gusta	12 En publicación	0 En contenido compartido
1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
2 Veces que se compartió	2 En publicación	0 En contenido compartido
86 Clics en publicaciones		
34 Visualizaciones de fotos	16 Clics en el enlace	36 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Detalles de la publicación

Ministerio de Economía Guatemala
Publicado por Mario Cifuentes Roca [?] · 8 d ·

MAÑANA

Participa en el #Seminario "Aspectos Importantes de la Abogacía y el Derecho de la Competencia"

25 de agosto ... Ver más

SEMINARIOS VIRTUALES
Aspectos Importantes de la Abogacía y el Derecho de la Competencia
25 AGOSTO 10:00 AM
zoom

ORADORES:
Mario Imanha, Juan Luis Cruztelegui, Javier Topa, Roberto Díaz Delgado, Pamela Villanueva

GOBIERNO de GUATEMALA | MINISTERIO DE ECONOMÍA | BID

Rendimiento de tu publicación

5.739 Personas alcanzadas

18 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

13 Me gusta	12 En publicación	1 En contenido compartido
-------------	-------------------	---------------------------

1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
---------------	------------------	---------------------------

4 Veces que se compartió	4 En publicación	0 En contenido compartido
--------------------------	------------------	---------------------------

98 Clics en publicaciones

34 Visualizaciones de fotos	14 Clics en el enlace	50 Clics de otro tipo
-----------------------------	-----------------------	-----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Promoción del evento en la Plataforma de Facebook.

Se obtuvo un alcance total de 17,505 personas que visualizaron el evento y se recibieron 291 interacciones directas que estaban interesados en recibir el seminario; y que corresponden específicamente a los "clics en publicaciones"



Ministerio de Economía Guatemala transmitió en vivo. 5 d · 🌐

Promoción a la Competen...
Karla de la Cruz
Rafaela Sittenfeld
Mario Umaña
Karla de la Cruz
Rolando Díaz
Javier Tapia
Juan Luis Cruzalegui

0:00 / 2:10:47

7.640	330
Personas alcanzadas	Interacciones

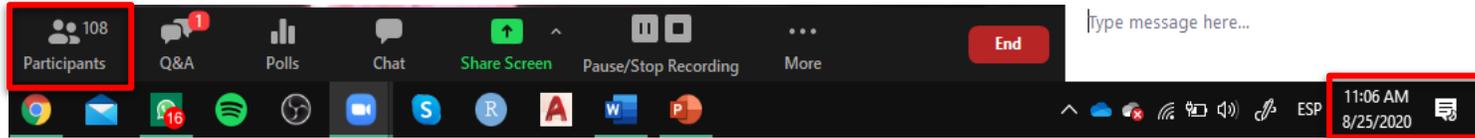
Promocionar publicación

👍👎 33 7 comentarios 14 veces compartido 1,7 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Retransmisión del seminario del 25 de agosto, logrando un alcance de 7,640 personas con un total de 330 interacciones directas.

Es preciso indicar que todos los comentarios durante la conferencia fueron positivos y elogiando el conocimiento de los Conferencistas y la organización del evento.



Número de participantes en plataforma Zoom:

Se contabilizó un total de 108 participantes en esta plataforma, que participaron en la conferencia desde el inicio hasta el final de la misma.

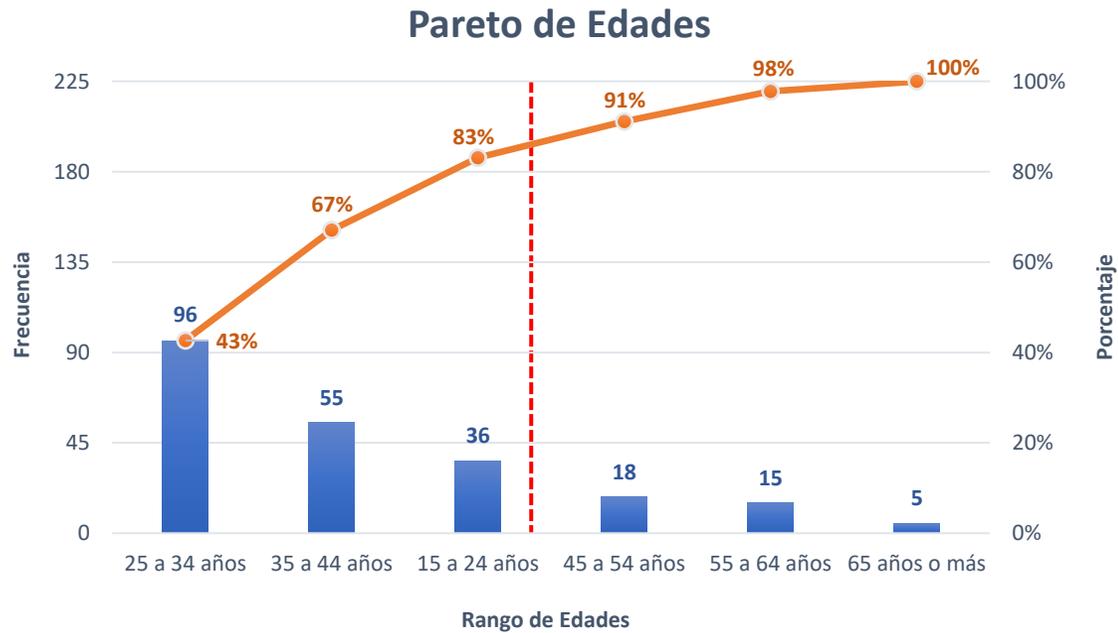
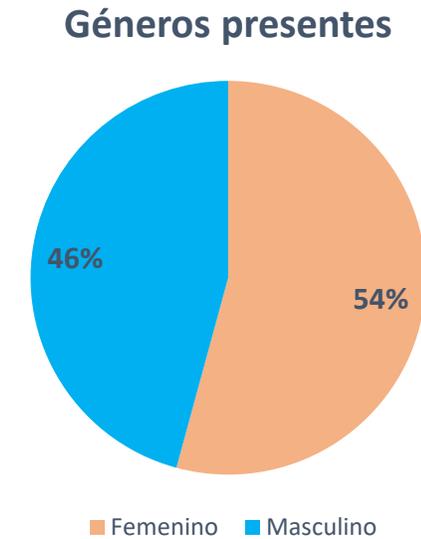


Gráfico 1: Rango de edad de los participantes.

•El 83% del público presente en el seminario virtual del martes 25 de agosto del 2020, se concentra en el rango de 15 a 44 años. El mensaje fue compartido efectivamente entre ciudadanos que se encuentran en la PEA (Personas Económicamente Activas)

Gráfico 2: Géneros presentes durante el seminario virtual.



En cuanto a los géneros presentes, se obtuvo una mayor presencia del género femenino; el cual sobrepasa al masculino por un 8%

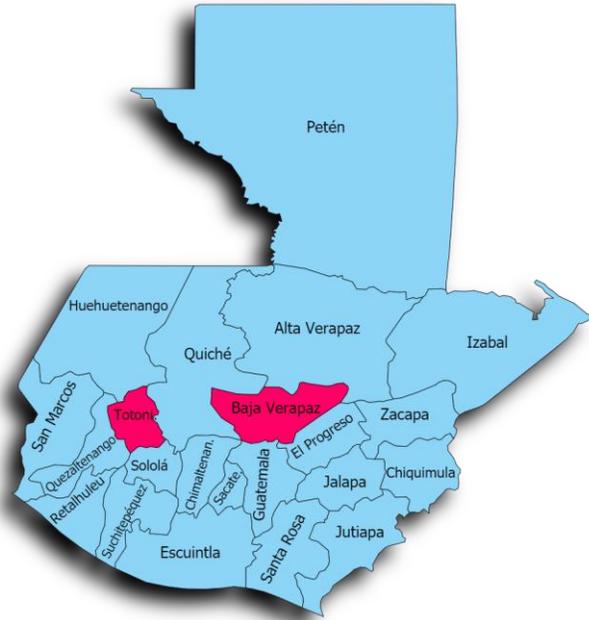


Gráfico 3: Departamentos presentes en el seminario virtual.

De los 22 departamentos del país, durante el seminario se obtuvo la presencia de 20 de ellos. Esto se interpreta como un alcance al 90.91% del territorio nacional

• Los departamentos ausentes fueron los siguientes:

1. Baja Verapaz
2. Totonicapán

• El departamento con más participantes fue Guatemala, equivalente a un peso porcentual del 58% del público total presente.

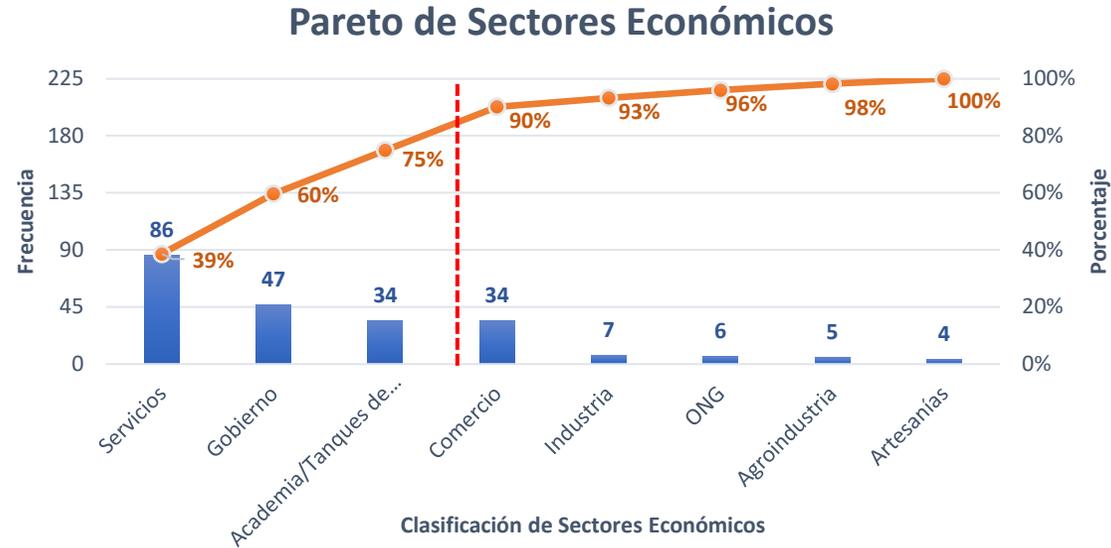
Gráfico 4: Países presentes en el Seminario Virtual



Los países de los cuales se registró participación durante el Seminario fueron los siguientes:

- *América*
 1. Costa Rica
 2. Ecuador
 3. Guatemala
 4. Honduras
 5. Panamá
 6. Perú
- *Europa*
 1. Italia
 2. Suiza

Gráfico 5: Sectores económicos en el que se desenvuelven los participantes.



•El sector *servicios* es el que posee el máximo número de participantes, seguido por *Gobierno* y *Academia/Tanques de pensamiento*. El factor común entre los distintos grupos mencionados es la importancia del rol que jugaría una Ley de Competencia en todo tipo de negociación entre empresas que pueden ocurrir en un futuro.

•Es imprescindible mencionar que la publicidad del evento fue realizada únicamente en las redes sociales de Mineco y en la del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala, por lo que no se realizó una invitación a algún sector en específico y se estableció en dejar abierta la participación a todo el público.

Centros de Estudio presentes

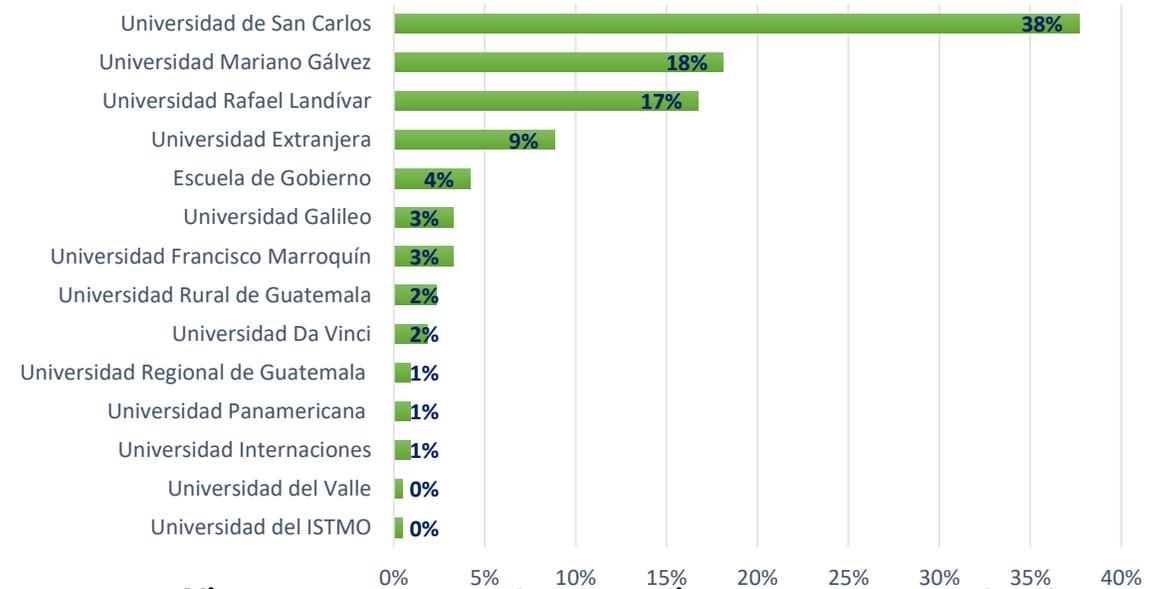


Gráfico 6: Centro de estudios por parte de los participantes.

•Cabe destacar la participación de *Universidad de San Carlos*, *Universidad Mariano Gálvez* y *Universidad Rafael Landívar*. Ya que estas tres instituciones representan el 73% del público presente en el Seminario.

•De igual forma, se obtuvo la presencia de Universidades extranjeras, las cuales poseen un peso porcentual de 9%



MINISTERIO DE ECONOMÍA



@guatemineco

www.**MINECO**.gob.gt

SEMINARIO VIRTUAL, 01 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO CIAMMATTEI

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Dirigido a economistas y público en general

SEMINARIOS VIRTUALES

ORGANIZADOS POR
LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN
A LA COMPETENCIA, MINISTERIO DE ECONOMÍA.
CON APOYO DE
LA DIVISIÓN DE COMERCIO E INVERSIÓN DEL DEPARTAMENTO
DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO DEL BANCO INTERAMERICANO
DE DESARROLLO (BID)

SEMINARIO 2
Aspectos
Económicos de la
Política y Legislación
de Competencia

01 SEPTIEMBRE | 10:00 AM
zoom

MODERADOR



Hugo Maul
Reconocido Economista a Nivel Nacional e Internacional.

PANELISTAS



Nicholas Virzi
Economista, politólogo y sociólogo (Guatemala)



Mario Cuevas
Economista, Director del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN) (Guatemala)



Esteban Greco
Economista, fungió como Titular de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) de Argentina.



GOBIERNO de
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE ECONOMÍA



BID
Banco Interamericano de Desarrollo

Conferencistas

a. Nicholas Virzi (Guatemala)
Economista, politólogo y sociólogo

b. Mario Cuevas (Guatemala)
Economista, Director del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN)

c. Esteban Greco (Argentina)
Economista, fungió como Titular de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) de Argentina.

Moderador

a. Hugo Maúl (Guatemala)
Reconocido Economista a nivel Nacional e Internacional.

INTRODUCCIÓN

SEMINARIOS VIRTUALES

Durante el mes de septiembre 2020, la Dirección de Promoción a la Competencia, celebró un único seminario virtual que tuvo como objetivo dar a conocer los aspectos económicos de la política y legislación de competencia.

La exposición se elaboró con el apoyo de El Banco Interamericano de Desarrollo y la participación de conferencistas de primer nivel en temas de competencia.

La Conferencia titulada **“Aspectos Económicos de la Política y Legislación de Competencia”** se realizó el día 01 de septiembre del 2020 de manera virtual, tomando en cuenta las disposiciones presidenciales (publicadas el lunes 13 de julio en el Diario de Centroamérica) para la prevención del COVID-19. Utilizando estas herramientas tecnológicas se pudieron optimizar recursos y capacitar a más personas sobre la cultura de la Competencia en todo el territorio nacional y también en el extranjero.

SEMINARIO VIRTUAL, 01 DE AGOSTO

“ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA POLÍTICA Y LEGISLACIÓN DE COMPETENCIA”

Para poder cumplir con las disposiciones presidenciales, establecidas por el Presidente Alejandro Giammattei, la información se envió por mensaje electrónico masivo a 870 usuarios desde el día 17 de agosto para que las personas pudieran conocer la próxima actividad e inscribirse en el formulario, para tener un mayor alcance en términos de publicidad, se contó con la ayuda del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de empresas de Guatemala; quienes compartían el evento en sus redes sociales. El día 01 de septiembre, el seminario se desarrolló por la plataforma de conferencias virtuales ZOOM (únicamente las personas que llenaron el formulario de inscripción y calificación, tuvieron derecho a recibir un diploma de participación).

Plataforma	Cantidad de personas conectadas
Alcance total	36,290 personas
Facebook	18,719
Visualización del Vídeo en FB	129 visualizaciones
Zoom	129
Total visualizaciones	258

**Las visualizaciones corresponden a las personas que vieron totalmente el video (transmisión).



327 personas inscritas en el seminario virtual.

Ministerio de Economía Guatemala
Publicado por Mario Cifuentes Roca [?] · 31 de agosto ·

MAÑANA

Participa en el #Seminario Aspectos Económicos de la Política y Legislación de Competencia

1 de septiembre... Ver más

5.978 Personas alcanzadas

38 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

29 Me gusta	24 En publicación	5 En contenido compartido
1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
8 Veces que se compartió	8 En publicación	0 En contenido compartido
54 Visualizaciones de fotos	32 Clics en el enlace	33 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Ministerio de Economía Guatemala
Publicado por Emelyn Barahona Mendoza [?] · 27 de agosto ·

Participa en el #Seminario Aspectos Económicos de la Política y Legislación de Competencia

1 de septiembre

10:00 AM

Registro <https://bit.ly/33WjJG> ... Ver más

5.555 Personas alcanzadas

21 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

18 Me gusta	14 En publicación	4 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
3 Veces que se compartió	3 En publicación	0 En contenido compartido
53 Visualizaciones de fotos	14 Clics en el enlace	17 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Ministerio de Economía Guatemala
Publicado por Emelyn Barahona Mendoza [?] · 17 de agosto ·

Participa en el #Seminario Aspectos Económicos de la Política y Legislación de Competencia

1 de septiembre
10:00 AM

Registro <https://bit.ly/33WjJGG> ... Ver más

7.186 Personas alcanzadas

32 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

17 Me gusta	15 En publicación	2 En contenido compartido
2 Me encanta	0 En publicación	2 En contenido compartido
1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
12 Veces que se compartió	11 En publicación	1 En contenido compartido

157 Clics en publicaciones

68 Visualizaciones de fotos	33 Clics en el enlace	56 Clics de otro tipo
-----------------------------	-----------------------	-----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



Promoción del evento en la Plataforma de Facebook.

Se obtuvo un alcance total de 18,719 personas que visualizaron el evento y se recibieron 360 interacciones directas que estaban interesados en recibir el seminario; y que corresponden específicamente a los "clics en publicaciones"

Primer Seminario Virtual (21/07/2020)

Fecha captura de pantalla:
22/07/2020

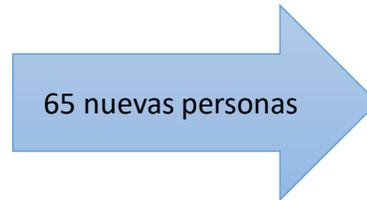


Ministerio de Economía Guatemala
Publicado por Daniela Palomo Jiménez [?] · 22 de julio ·

Retransmisión del #SeminarioVirtual - El impacto de la crisis del #Covid19 en la #Economía: el papel de la política de competencia en la gestión de la crisis y en la recuperación económica.

Seminario Virtual 21 de julio de 2020
02:11:47

6.458	150	Promocionar publicación
Personas alcanzadas	Interacciones	



Ministerio de Economía Guatemala
22 de julio ·

El impacto de la crisis del Covid19 en la Economía: el papel de la política de competencia en la gestión de la crisis y en la recuperación económica.

6.545
Personas alcanzadas

202
Interacciones

Promocionar publicación

29 3 comentarios 4 veces compartido

9:00 AM
10/5/2020

Fecha captura de pantalla:
05/10/2020

Segundo Seminario Virtual (23/07/2020)

Fecha captura de pantalla:
23/07/2020



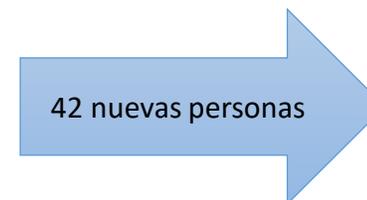
Ministerio de Economía Guatemala transmitió en vivo.
Publicado por Mario Cifuentes Roca [?] · 23 de julio ·

Mira videos con tus amigos o con un grupo

12.230
Personas alcanzadas

769
Interacciones

Promocionar publicación



Ministerio de Economía Guatemala transmitió en vivo.
Publicado por Mario Cifuentes Roca [?] · 23 de julio ·

Mira videos con tus amigos o con un grupo

12.272
Personas alcanzadas

806
Interacciones

Promocionar publicación

78 25 comentarios 10 veces compartido 3.3 mil reproducciones

9:00 AM
10/5/2020

Fecha captura de pantalla:
05/10/2020

**Tercer Seminario Virtual
(25/08/2020)**



Fecha captura de pantalla:
26/08/2020

335 nuevas personas

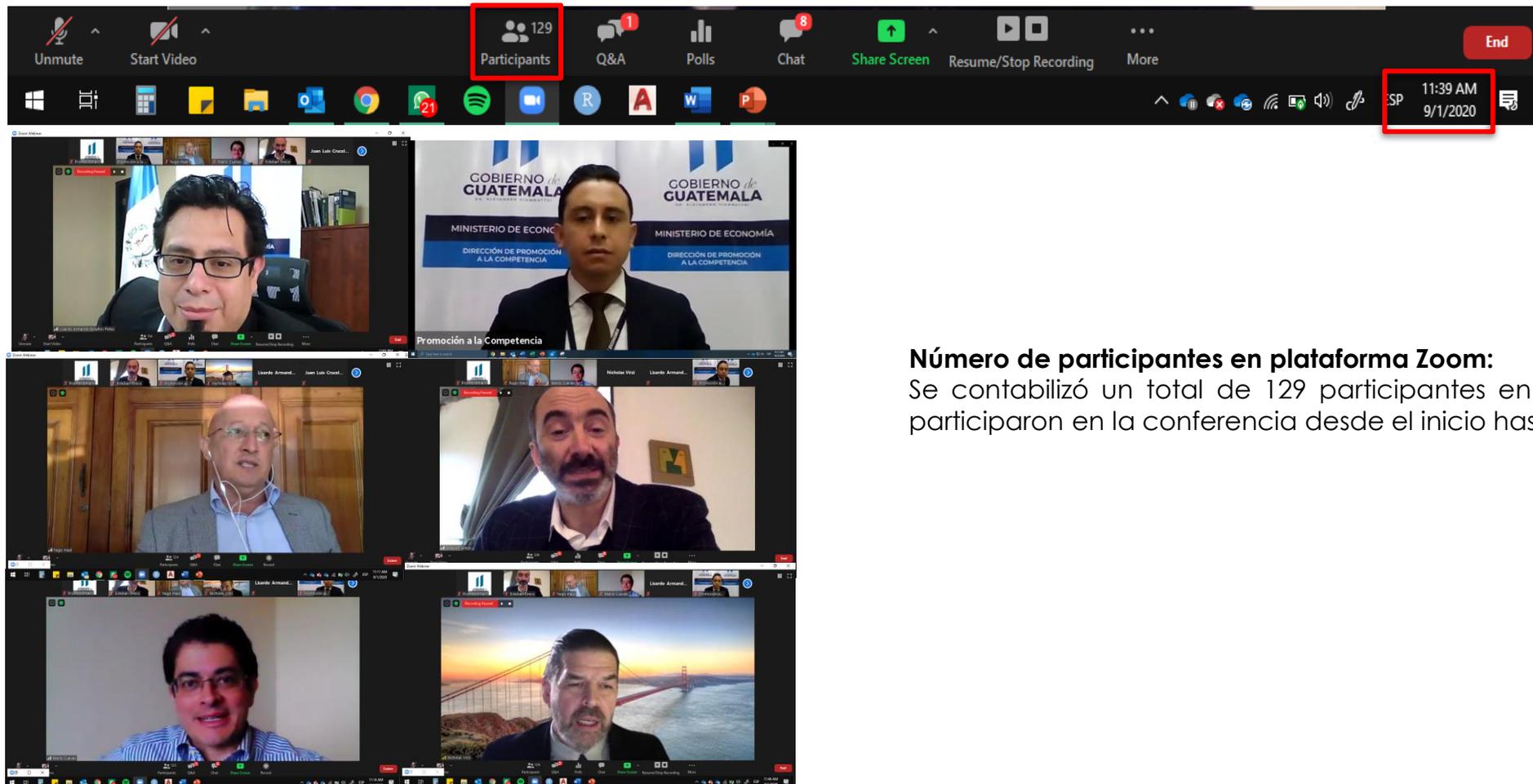


Fecha captura de pantalla:
05/10/2020

Número de personas capacitadas por Seminarios Virtuales vía Fanpage del MINECO

Se contabilizó un total de 442 participantes adicionales en esta plataforma, los cuales participaron en las tres conferencias desde el inicio hasta el final de las mismas. En la biblioteca digital poseen tres alternativas para escoger su favorita.

Cuarto Seminario Virtual (01/09/2020)



Número de participantes en plataforma Zoom:

Se contabilizó un total de 129 participantes en esta plataforma, que participaron en la conferencia desde el inicio hasta el final de la misma.

Pareto de edades

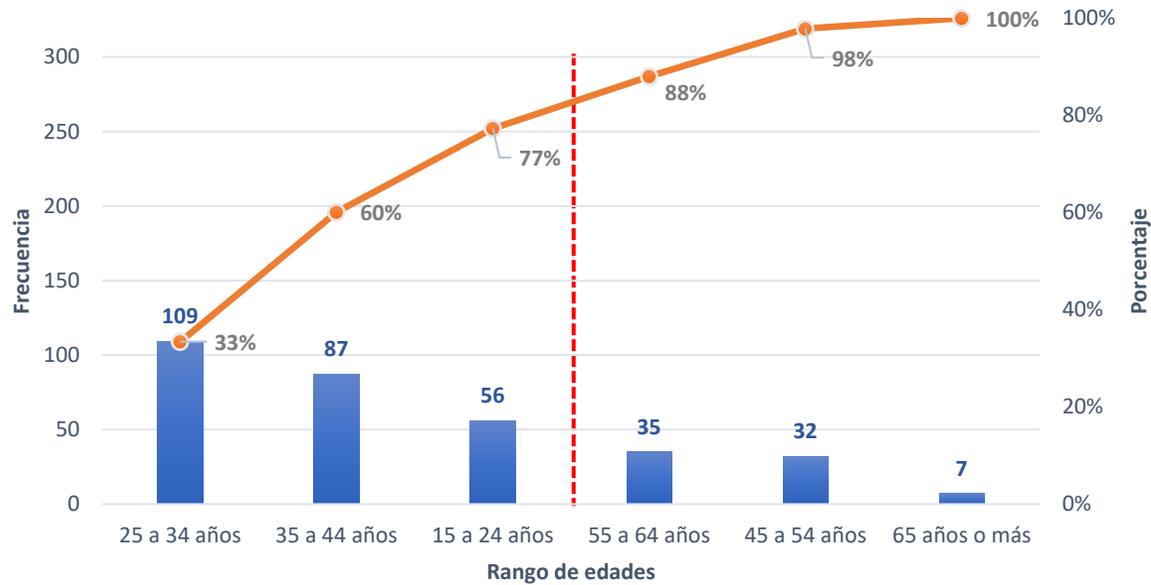
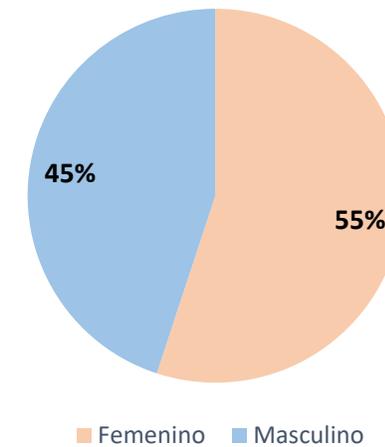


Gráfico 1: Rango de edad de los participantes.

•El 77% del público presente en el seminario virtual del martes 01 de septiembre del 2020, se concentra en el rango de 15 a 44 años. El mensaje fue compartido efectivamente entre ciudadanos que se encuentran en la PEA (Personas Económicamente Activas)

Gráfico 2: Géneros presentes durante el seminario virtual.

Géneros presentes



Se obtuvo una mayor presencia del género femenino; el cual sobrepasa al masculino por un 10%



Created with paintmaps.com

Gráfico 3: Departamentos presentes en el seminario virtual.

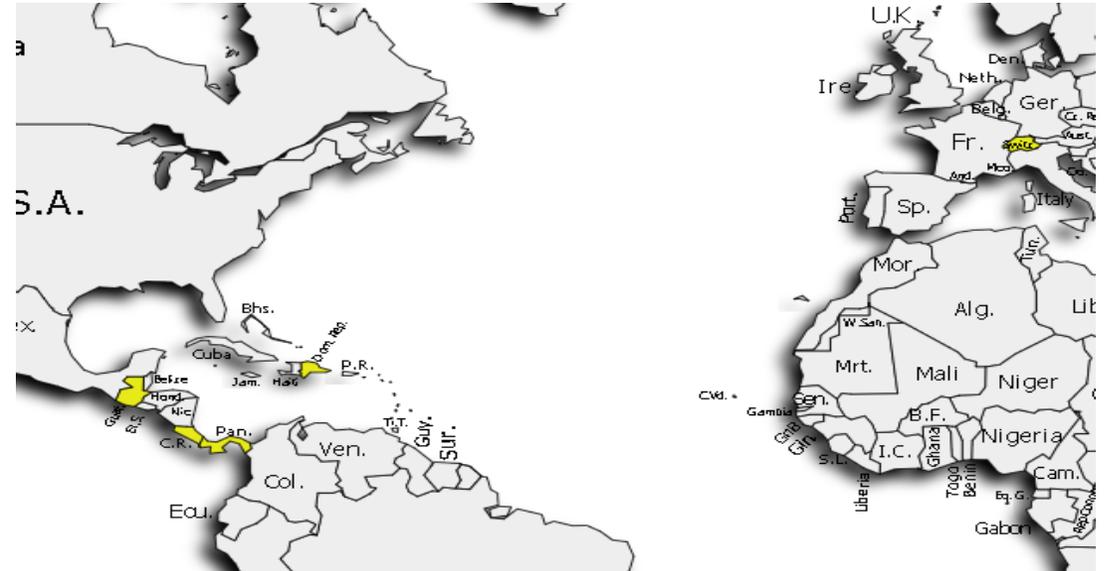
De los 22 departamentos del país, durante el seminario se obtuvo la presencia de 21 de ellos. Esto se interpreta como un alcance al 95% del territorio nacional

• Los departamentos ausentes fueron los siguientes:

1. Totonicapán

• El departamento con más participantes fue Guatemala, equivalente a un peso porcentual del 59% del público total presente.

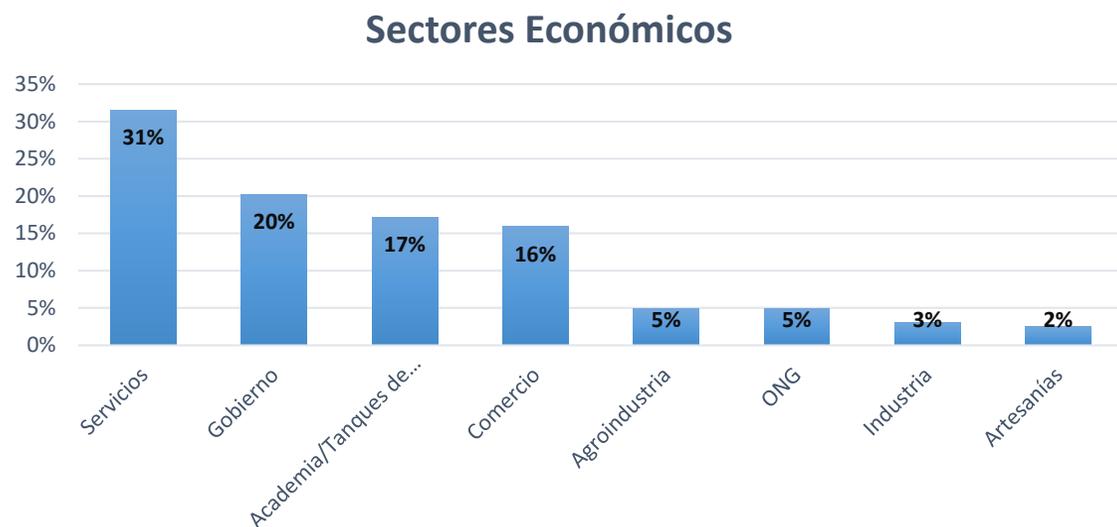
Gráfico 4: Países presentes en el Seminario Virtual



Los países de los cuales se registró participación durante el Seminario fueron los siguientes:

- América
 1. Costa Rica
 2. Guatemala
 3. Panamá
 4. República Dominicana
- Europa
 1. Suiza

Gráfico 5: Sectores económicos en el que se desenvuelven los participantes.



•El sector *servicios* es el que posee el máximo número de participantes, seguido por *Gobierno* y *Academia/Tanques de pensamiento*. El factor común entre los distintos grupos mencionados es la importancia del rol que jugaría una Ley de Competencia en todo tipo de negociación entre empresas que pueden ocurrir en un futuro.

•Es imprescindible mencionar que la publicidad del evento fue realizada únicamente en las redes sociales de Mineco y en la del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de empresas de Guatemala, por lo que no se realizó una invitación a algún sector en específico y se estableció en dejar abierta la participación a todo el público.

Centros de Estudios presentes

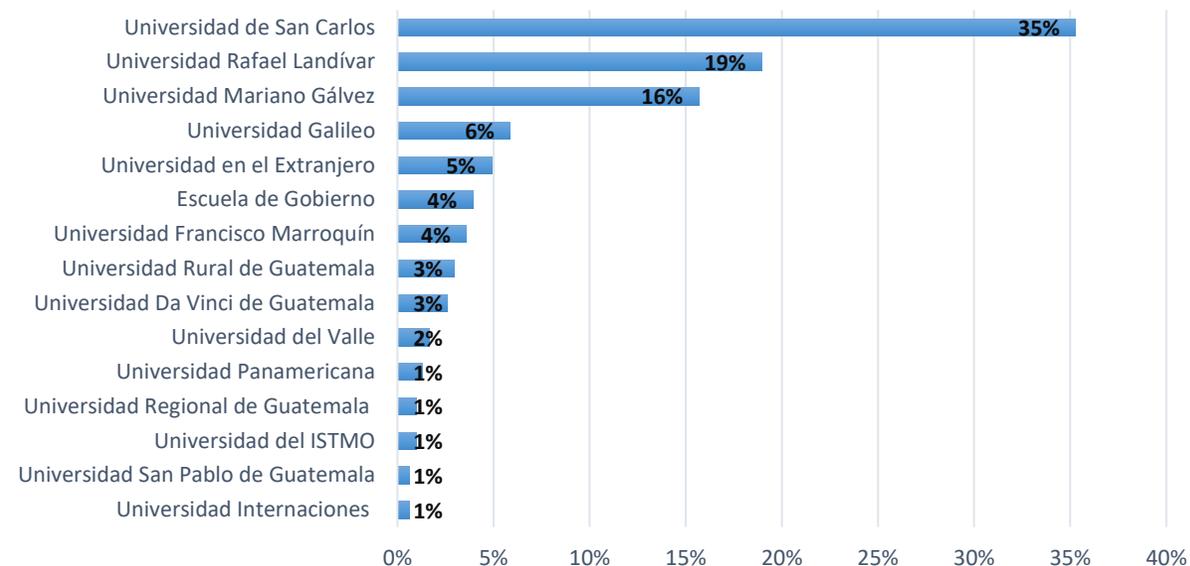


Gráfico 6: Centro de estudios por parte de los participantes.

•Cabe destacar la participación de *Universidad de San Carlos*, *Universidad Rafael Landívar* y *Universidad Mariano Gálvez*. Ya que estas tres instituciones representan el 70% del público presente en el Seminario.

•De igual forma, se obtuvo la presencia de Universidades extranjeras, las cuales poseen un peso porcentual de 5%



MINISTERIO DE ECONOMÍA



@guatemineco

www.MINECO.gob.gt